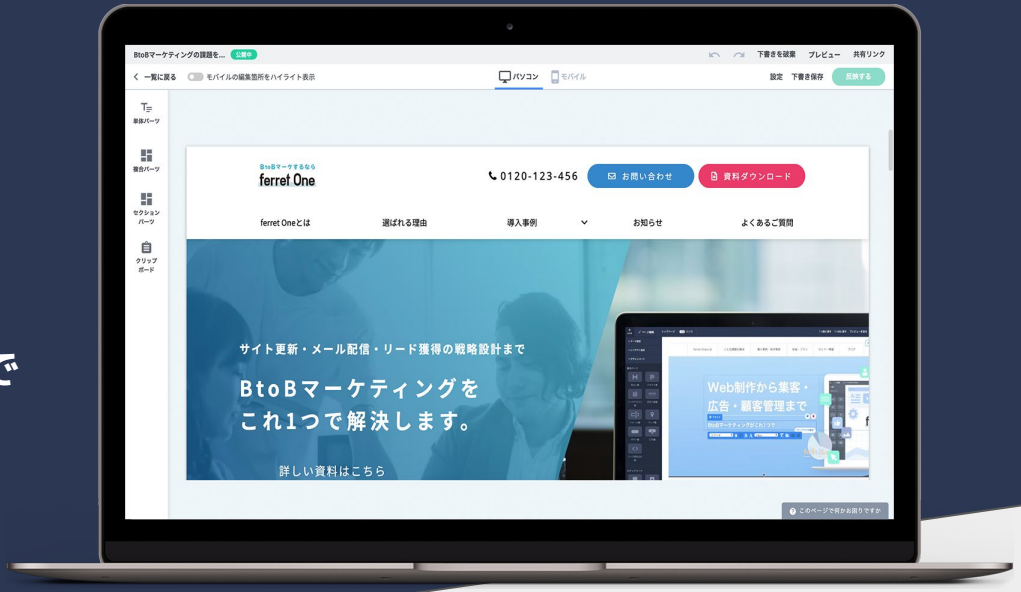
BtoBマーケするなら

ferret One

パートナー
サービス紹介資料

サイト制作から集客・育成・顧客管理まで
BtoBマーケティングをこれ１つで



© 2024 Basic inc.

「マーケティング × テクノロジー」３つの事業

マーケティング＆テクノロジーによって　全ての人、組織を、時間とコストから解放し、
より創造的で、人らしい仕事に情熱が注げるよう挑戦を続けます

SaaS

導入実績**1,200社**以上
テクニカルサポート満足度100%(※)

ferret One

オールインワン型
BtoBマーケティングツール

SaaS

25万ユーザー突破！

formrun

フォーム作成管理ツール

Media

200万人のマーケターが訪れる
(会員数46万人・月間350万UU・月550万PV)

ferret
マーケターのよりどころ

国内最大級の
Webマーケティングメディア

(※) 当社カスタマーサクセス部門での顧客アンケートにて2021年1月～2022年6月の中で計10回達成
ITreview Grid Award 2023 Winterにてferret Oneは9期連続、formtunは12期連続で「Leader」を受賞　(プレスリリース)

© 2024 Basic inc.

プレスリリース　2023.04.06 (https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000391.000006585.html)

BtoBマーケするなら ferret One

▶ChatGPTを利用したマーケティング活動の自動化サービスを提供開始します

「学習コストと業務負荷が低いマーケティングツール」となることを目指している『ferret One』は『ChatGPT』を搭載し自動化サービスを提供します。これにより、BtoBマーケティングで必要なプロセスにかかる時間を短縮し、生産性を大幅に向上させることに貢献いたします。

【今後の提供内容】
①コンテンツ支援機能（2023年4月）
　└ブログのネタ、記事のアウトラインを書く　添削、要約
②メール支援機能（2023年6月頃）
③レポート分析・施策提案支援機能（2023年6月以降）
④施策実施の自動化（2023年8月以降）

【セミナー開催】
上記に伴い、『ferret One 』×『ChatGPT』の全貌をお伝えするセミナーを4/20に開催します！プロダクト・マーケの視点からお伝えしていきます

・セミナーページ
URL：https://ferret-one.com/seminar/chatgpt

© 2024 Basic inc.

BtoBマーケティング市場の変化

© 2024 Basic inc.

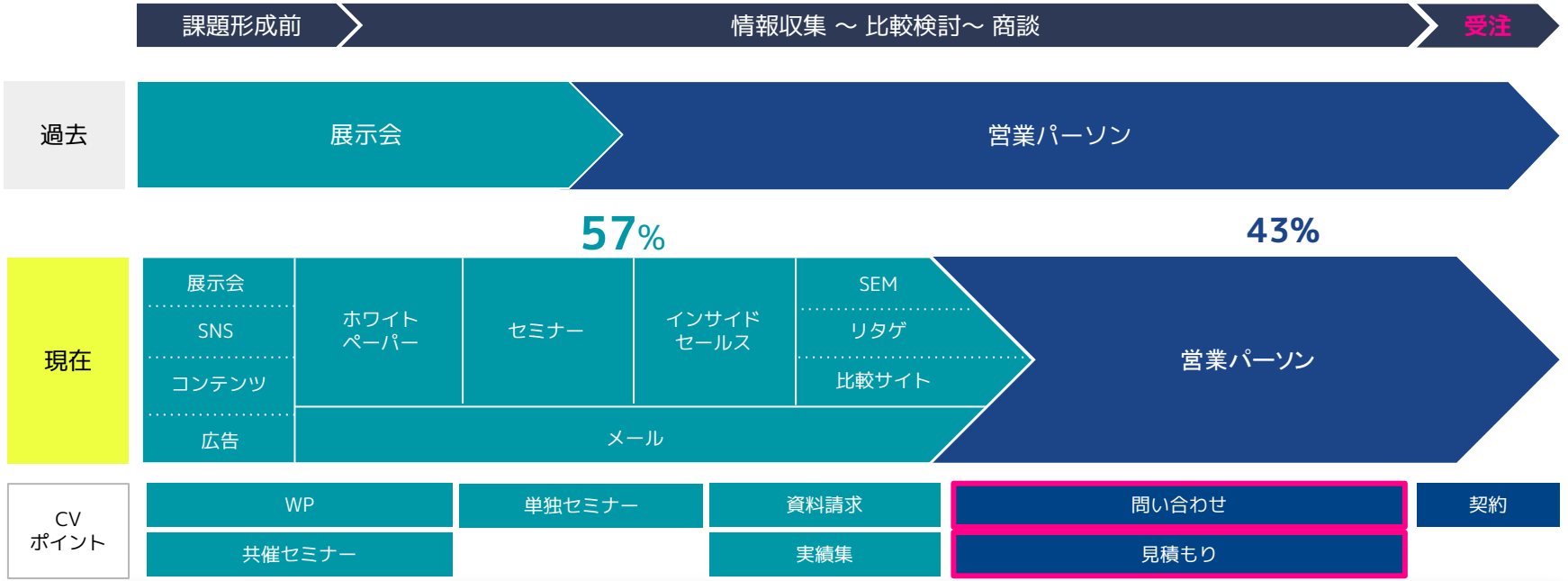
買い手の意識変化

BtoBビジネスにおいて、買い手は**意思決定プロセスの約67%を営業担当の接触前**に済ませている

半数以上の買い手は営業マンに接触する前に意思決定
＝自分が仕入れた情報の答え合わせのための商談

© 2024 Basic inc.

Webマーケティングに取り組むべき理由



購買プロセスの57%が営業担当者に会う前に終わっている

＝情報収集段階で接触出来ていなければ、検討の土台にすら上がれていない

© 2024 Basic inc.

BtoBマーケするなら ferret One

ferret Oneとは？

© 2024 Basic inc.

ferret One とは

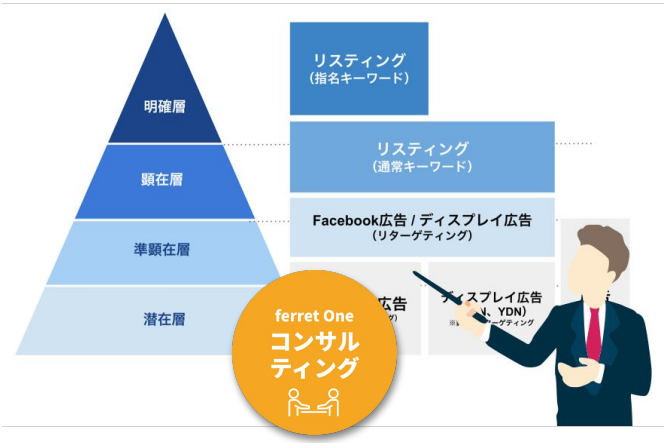
BtoBマーケティングのお困りごとを3つのラインナップで解決

学習コストと業務負荷が低い オールインワンマーケティングツールと
マーケティング実行支援サポートの総称です

ツール

＋

ノウハウ



© 2024 Basic inc.

ferret One とは

ツール　　ノウハウ

ツール

WordPress

CMS　MA　CRM　SFA

ツールは比較的安価で活用できるが、Webマーケティングのノウハウが無いため、自力で運用する必要あり

ツール費用：150万円～250万円/年
MA費用：300万円～/年
CRM費用：300万円～500万円/年

ferret One

ノウハウの教育と運用サポートを
ツールと同時にご提案できることが強み
（弊社のWebマーケティング実績が強み）

費用：300万円～500万円/年

制作会社/マーケコンサル会社

成功するノウハウは伝えられるが、
ツールにて効率的にサイト運営、
内製化はできないので、
おんぶにだっこ状態が続いてしまう

費用：500万円～1000万円/年

© 2024 Basic inc.

導入企業

大手からスタートアップまで1,200社を超える BtoB事業者様にご利用いただいています

BtoBマーケティング運用のプロ
（運用効率をあげたい / 専門人材を使いたくない）

NEXWAY TIS INTEC Group / LIFULL / MEDLEY
Link and Motivation Group / CCC MK HOLDINGS / KAKEHASHI
ITmedia Inc. / SMARTCAMP / 識学 SHIKIGAKU
excite / trans cosmos people & technology / アポレル

初めての方々、外注に依頼していた
（自分たちで運用したい / 外注に頼った体制から変えたい）

よろこびがつなぐ世界へ KIRIN / フジテレビ for Business / SB Gift
CTC Challenging Tomorrow's Changes / アピ株式会社 / TOYOSHIMA
廣告社株式會社 KOKOKUSHA K.K. / 竹田印刷株式会社 TAKEDA PRINTING CO.,LTD. / 荒川化学工業株式会社 ARAKAWA CHEMICAL INDUSTRIES, LTD.
KONICA MINOLTA / "今ここ"を生きるあなたへ ベアーズ / Eat Well, Live Well. 味の素ファインテクノ株式会社 Ajinomoto Fine-Techno Co., Inc.

どちらの導入企業においても共通している課題

運用効率のUP・属人化しない運用環境・サイト更新のコスト削減

© 2024 Basic inc.

ferret Oneが選ばれる理由１

BtoBマーケティングなら、誰でもこれ１つで成果が出せる

月間PV数550万PV、200万人以上のマーケターが訪れる
国内最大級のマーケティングメディア運営会社が開発した、
パワポ感覚で使えるツール+マーケノウハウ蓄積で、営業機会の最大化を実現(1000社以上の導入実績)

1

BtoBマーケティングの
伴走支援・テクニカルサポートの
手厚いサポートが付帯

Webマーケの全体像の整理（KPI整理/施策のご提案）、定期伴走サポートで最適な手法を随時アドバイス
マーケの伴走サポート担当が１名付き、さらにはテクニカルサポート窓口でサポート
(電話窓口設置、30分以内の対応,満足度100%)

2

BtoBマーケティングに
必ず使う機能だけ、属人化しない
仕様で揃えることが可能
万全のセキュリティ◎環境

各種テンプレ実装、直感的なサイト編集機能、LP量産、メールナーチャリング、分析、SEO対策、ホットリード抽出機能等

また万全のセキュリティ環境も手に入る

3

リード獲得・育成に向けた
最適なサイト・LPの
マーケ基盤構築・更新環境を実現

リード獲得に向けて初期戦略設計した内容を、反響を出しやすいサイト構造に落とし込み、サイトを納品、デザインベースなら５営業日納品
貴社内でさらにコンテンツ追加・更新をすることで、リード獲得施策を加速することが可能

© 2024 Basic inc.

ferret Oneが選ばれる理由２

最短５営業日で、BtoBのリード獲得・育成用のサイト、運用環境が手に入る

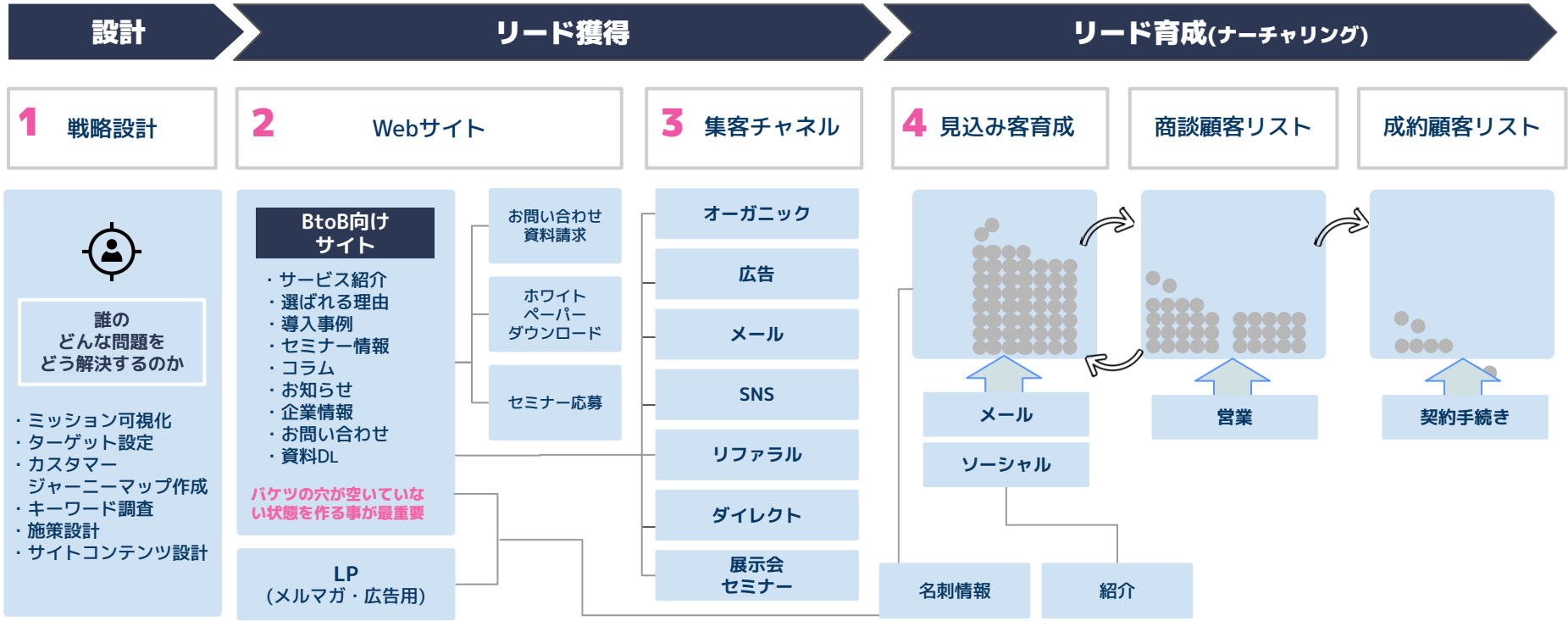
		ferret One	WordPress	制作会社
ツール	サイト制作	◎ **最短５営業日で ベースデザイン納品** CMS	○ CMS	◎ フルスクラッチ
ノウハウ	マーケ戦略	◎ **体系化された BtoBグロースステップ**	× 	△ 企業による
ノウハウ ・ツール	サイト運用	◎ **運用サポート 自分で更新**	△ プログラムの 知識が必要	△ 更新の 手間・費用

©

ferret Oneコンサルティングのご紹介

© 2024 Basic inc.

BtoBマーケティングフレームワーク



© 2024 Basic inc.

サービス提供内容

サイト訴求設計からマーケ施策設計、効果分析まで伴走します

サイト訴求設計

- ☑ 3C確認
- ☑ ターゲット確認
- ☑ サービス訴求（確認）
- ☑ サービス訴求（整理）
- ☑ ワイヤーフレーム作成

サイト制作

- ☑ サービスサイト制作
- ☑ LP制作

マーケ戦略設計

- ☑ ターゲットインタビュー
- ☑ 目標設計支援(KPI設計)
- ☑ 競合施策分析
- ☑キーワード調査
- ☑ 年間施策設計

施策実行サポート

- ☑ 施策選定
- ☑ 実施済 施策の振り返り

伴走サポート

- ☑ 月次定例MTG
- ☑ 施策結果レポート

公開/施策準備サポート

- ☑ 操作方法レクチャー
- ☑ 外部連携ツールセットアップ
- ☑ 公開設定サポート
- ☑ 施策準備サポート

その他サポート

- ☑ マーケティングウェビナー
- ☑ テクニカルサポート
- ☑ もくもく会

戦略設計 & 土台作り

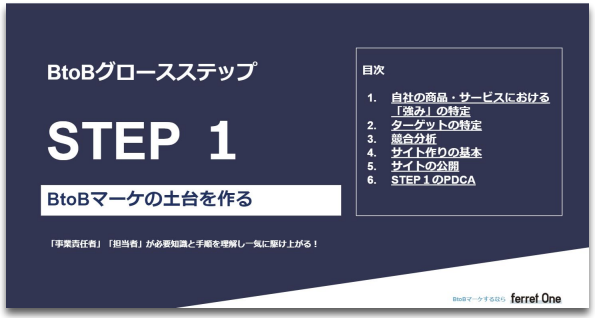
マーケ施策実行&伴走サポート

© 2024 Basic inc.

BtoBマーケティングの教科書と講座のご提供

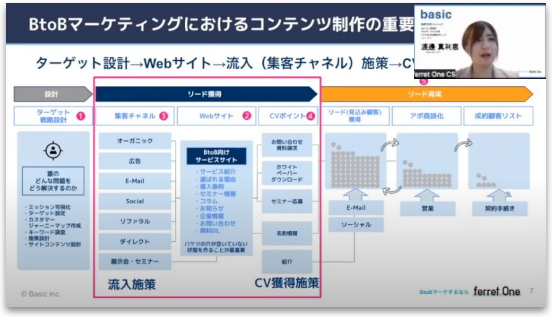
BtoBマーケするなら ferret One

教科書



＋

講座



＋

伴走サポート

約600ページにも及ぶ
マーケティングの教科書でマーケを習得！

BtoBグロースステップ

BtoBマーケティングのノウハウをまとめた教科書！
ferret Oneをどう効率的に活用するのかもわかります。
上記を導入することで経験/ノウハウ/リソースがなくとも直ぐにマーケティングをはじめることができます

※伴走サポートはマーケティングサクセスパックをご購入いただいたお客様限定のサービスになります

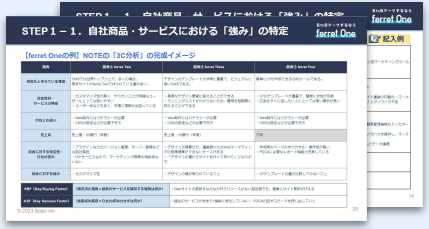
© 2024 Basic inc.

サイト訴求設計 / マーケ戦略設計 ※アウトプット例

貴社にお願いすることは「貴社・商品・サービスのことを、弊社におきかせいただくこと」

弊社サポート担当が、おきかせいただいた内容を深掘りし、3C分析、ターゲットインタビュー、目標設計・体制の整理、サイト訴求の整理、キーワードの整理等、網羅的に設計に落とし込み、貴社の設計・整理をお支えいたします
ブルー：サイト訴求設計　ピンク：マーケ戦略設計

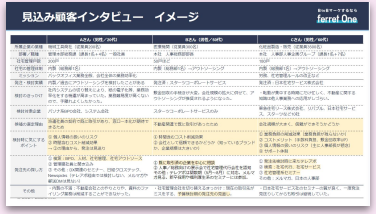
3C分析・サービス訴求の設計



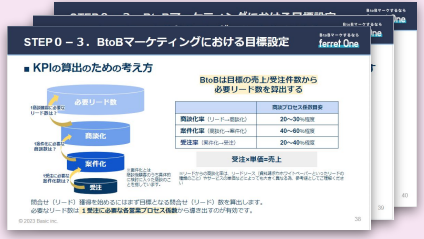
ターゲット設定(組織～担当)

ワイヤーフレームの作成

ターゲットインタビュー調査



目標設定サポート



競合マーケ調査

キーワード調査

マーケ年間施策計画

© 2024 Basic inc.

伴走サポート　※進め方イメージ

ご契約内容

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目~14ヶ月目
MTG❶ MTG❸ サイト訴求設計 & Webサイト制作	MTG❹ MTG❺ マーケ戦略設計				
MTG❷ 操作レクチャー					
マーケティングサクセスパック（グロースステップ講座のご提供/ferretOne内での施策準備/❻公開サポートMTG / ❼定期MTG含む）					
ツール利用					

MTGアジェンダ

❶キックオフMTG	❷操作レクチャー	❸制作MTG	❹施策ヒアリングMTG	❺年間施策提案MTG	❻公開サポートMTG	❼定期MTG
・顔合わせ ・スケジュールの確認 ・サイト訴求内容の確認 ・ターゲット設定の確認	・ferretOneの操作のご説明	・訴求内容の確認 ・制作の進め方の確認 ・サイトマップ、ワイヤーフレームの確認 ・制作関係のタスク確認	・現状や体制等の確認 ・目標の決定、設定	・年間施策の決定	・公開設定サポート	・１ヶ月毎の各種数値の振り返り ・1ヶ月毎のサイト改善のご提案＆日々のマーケ施策改善のご提案

© 2024 Basic inc.

ferret One式 KPI設計の例

目標の売上からリード数を算出する

目標の売上→ 成約（受注）数→案件化数→商談数→リード数　に割り戻す

	商談プロセス係数目安
商談化率（リード→商談）	20〜30%程度
案件化率（商談→案件化）	40〜60%程度
受注率（案件化→受注）	20〜40%程度

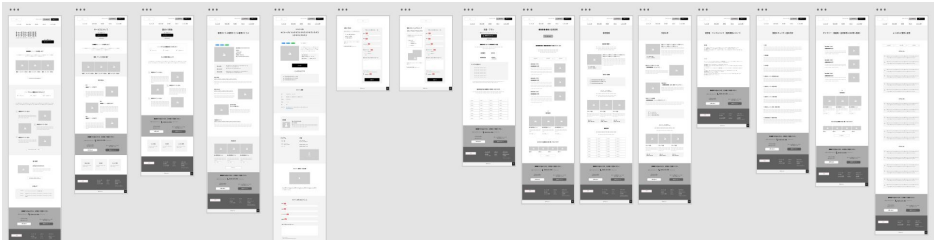
※リードからのアポ率は、リードソース（直問い / ホワイトペーパーなど）やサービスの単価などによって大きく異なる為、参考値

サイト制作

A：単一商材(サービス)サイトの構造　95万円〜

1	TOP		
2	選ばれる理由（導入メリット）		
3	サービス（機能紹介）		
4	料金		
5	導入事例（一覧）	6	導入事例（詳細）
7	セミナー（一覧）	8	セミナー（詳細） ・申込み完了ページ
9	ブログ（一覧）	10	ブログ（詳細）
11	お知らせ（一覧）	12	お知らせ（詳細）
13	よくあるご質問		
14	お問い合わせ	-	お問い合わせ完了
15	資料ダウンロード（一覧）	16	資料ダウンロード（詳細） DL完了ページ
17	無料相談（トライアル）	-	無料相談申し込み完了
18	メルマガ申し込み	-	メルマガ申し込み完了
19	会社概要	-	プライバシーポリシー

BtoBサイト制作におけるメソッドを盛り込んだ情報構造テンプレートをベースにサイト制作



CHECK POINT

成果の出るサイト構造でサイトを制作いたします

マーケティングのナレッジをため込んだ弊社ならではの価値をお届け！
BtoBビジネスにおける、訴求ポイントを整理して組み込み、
「稟議に通すために必要な情報」を入れこんでいける構造で構築します

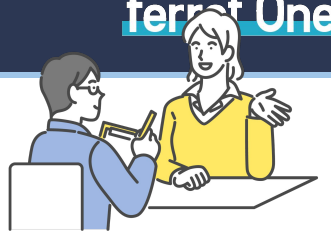
サービスサイト、コーポレート等、A〜Dのテンプレートから制作サイトタイプをお選びいただけます

© 2024 Basic inc.

ferret One コンサルティング

マーケティングサクセスパック　※サポート内容イメージ

BtoBマーケするなら ferret One



マーケティングサポート担当から、施策状況のレポート及び改善提案施策を月次で提出＆お打ち合わせをいたします

▼2022年10月度　今月の打合せメモ　2022-09-01 2022-09-30

	訪問数	CV数	CV率	受注数	受注率
目標	40,000	300	0.8%	7	2.3%
実績	30,241	259	0.9%	5	1.9%

▼レポーティングサマリ

<サマリ　ferret One CS担当記載>

・CV率は目標の0.8%を上回る1.0%を記録しています
→先月新たに公開したホワイトペーパーがCV数の増加に寄与しています
・目標達成のためには、訪問数の増加に注力しましょう
（CV率を維持できれば、流入数を+3,000/月ほど増やせると目標達成ラインの想定です）

<ferret Oneレポート>

ダッシュボード　https://a
チャネルレポート　https://a　引き続き広告からの流入が全体の6割を占めています
ランディングページレポート　https://a　新たに公開したブログ記事が流入数上位に入っています
SEOレポート　https://a　新たに公開した記事で狙いたいキーワードを登録しました
フォームレポート　https://a　ホワイトペーパーのDLがCV数増加に寄与しています

▼お客様メモ

<実施した施策>

・ページ追加（料金表ページの追加）
・ホワイトペーパーの公開
・ブログ記事の新規公開2件、リライト1件

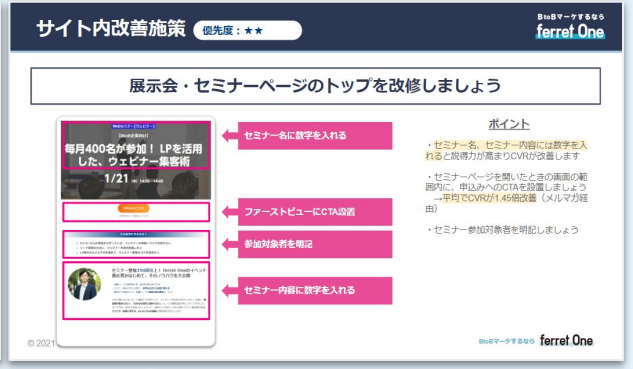
<課題に感じていること・相談したいこと>

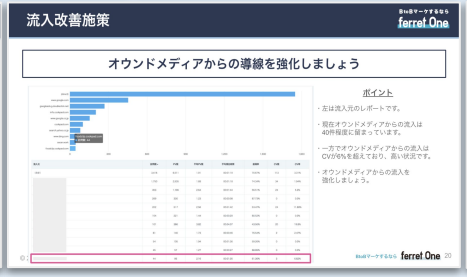
・公開したホワイトペーパーを他に設置したほうが良い箇所があれば教えてほしい
・メールマガジンの開封率が下がってきている

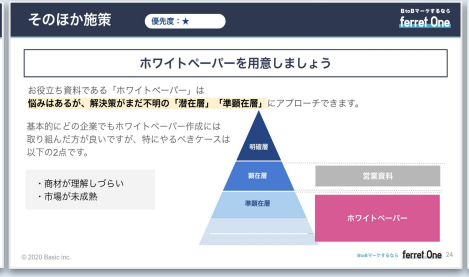
▼今回のお打ち合わせメモ

<打ち合わせメモ>

・流入数増加のために、11月～3月までの記事作成本数を月4本に増やす
→代わりに、導入事例の取材～記事作成については一旦ペンディングに依頼する方向で社内検討
・新たに公開したホワイトペーパーは記事ページのサイドバーにも設置し、メールマガジンでも配信する
・料金表ページに「お見積相談」のCTAを設置する







© 2024 Basic inc.

※オンラインでのお打ち合わせとなります、月１回のお打ち合わせ以外に電話・メールでの対応も可能です

サポートコンテンツ　※ツールのみのご導入でも利用できるサポート

ツールの使い方のサポートはもちろん、施策を実行するためのサポートも充実

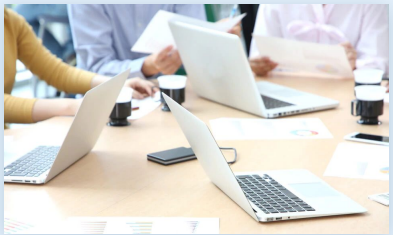
テクニカルサポート

満足度100%！(※)
頼れるテクニカルサポート

サイト公開後、運用フェーズにはいると、改めて詳しく知りたい機能も出てくるもの。基本的な操作については、ヘルプページを用意していますが、**細かな疑問について**は、管理画面からお問い合わせ頂けます。電話可（平日10:00～17:00）

注：CSS,Javascriptのコーディングはサポート対象外

もくもく会



サポート担当と
オンラインで、もくもく作業

やりたいことがあってもなかなか時間が取れずに、前に進まなくなることも。集中的に時間を取りたくても社内にいると集中できないもの。
「もくもく会」は、**決まった時間にスタッフが横について**黙々と作業するお時間をご提供しています

※現在休止中、再開時期は改めてお知らせします

限定公開セミナー

マーケティング講座等
いつでも視聴可能！

BtoBの営業・マーケティングの施策やノウハウを学べる、契約者限定の動画コンテンツを多数掲載。
いつでも何回でも視聴できます。
お客さま自身の学習や、メンバーの教育用にもご活用いただけます。

サポートコンテンツ

痒いところに手が届く！
施策を支援するコンテンツ

「メール配信方法」や「導入事例の作り方」など、**BtoBマーケティング施策の実行方法**を、ferret Oneの機能と合わせてご説明するマニュアルをご提供しています。
施策を前に進めるためのExcel管理表やデザイン改善案まで大ボリュームでご用意しております。

© 2024 Basic inc.　（※）当社カスタマーサクセス部門での顧客アンケートにて2021年1月～2022年6月の中で計10回達成

公開サポートの内容（2024.01～）

初回キックオフ（1h）

MTGアジェンダ

- ご契約者様向けサポートのご案内
- ferret Oneご利用時における注意点のご説明
- ferret One操作レクチャー
- ワークショップ
  └ページ作成 / ブログ作成 / メルマガ作成
  （※MAプラン契約者のみ）
- ferret One 契約状況の確認方法

公開サポート（1h）

MTGアジェンダ

- サイト公開までの不明点の解消
  └DNS設定 / ドメイン設定 / SSL設定等
- └外部連携サポート（Slack / kintone / Account Engagement等）
- サイト / LP公開前チェック
  └チェックシートにて公開前の事前確認
- サイト公開に係るエラー時のお問い合わせ調査等の対応

© 2024 Basic inc.

ツールのご紹介

© 2024 Basic inc.

BtoBマーケ 本来のツールの使い分け

個々に運用した場合 計10のツール が必要

	認知	検討	獲得	追客	商談	受注
施策	SEO コンテンツマーケ テーマ別LP 広告配信 名刺情報メルマガ	ABテスト LPO 流入・行動分析	広告効果測定 流入経路分析 キャンペーン管理 ABテスト EFO / LPO	自社セミナー EFO LPO MA連携管理	流入経路分析	CRM連携管理
ツール	WordPress LP制作（外注） メール配信ツール 広告効果測定ツール Google Analytics 名刺管理ツール	WordPress Google Analytics LPOツール	WordPress 広告効果測定ツール Google Analytics フォームツール 独自開発	WordPress Google Analytics フォームツール メールツール 独自開発	Google Analytics チャット連携 CRMツール連携	CRMツール連携

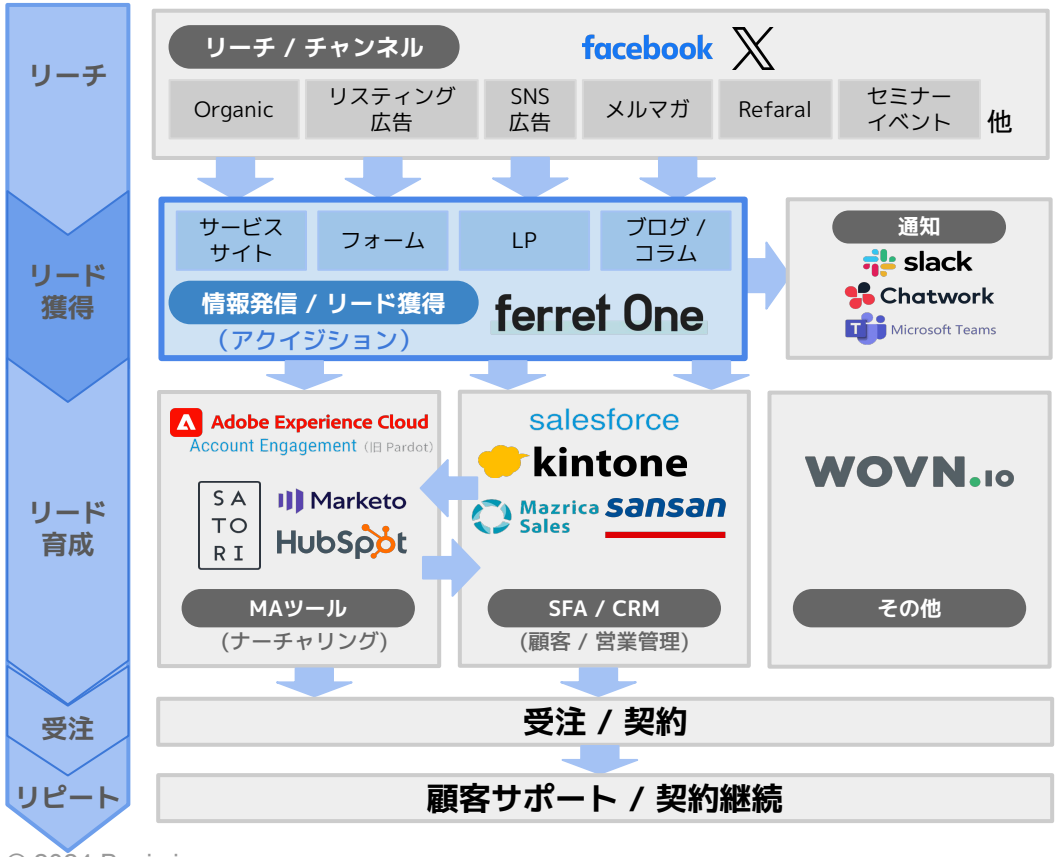
© 2024 Basic Inc.

ferret Oneで一元管理

BtoBマーケするなら ferret One

ferret Oneであれば　一つの管理画面で施策を回すことができます！

外部ツールとの連携



他のツールを既にご導入
頂いている場合

ferret Oneから他サービス
MAやSFA/CRMへ
API連携でリード情報を
受け渡すことが可能です

© 2024 Basic inc.

ferret Oneは、 CMS × MAのオールインワンツール

BtoBのリード獲得・育成に必要な機能がそろった
マーケティングツールです

© 2024 Basic inc.

学習コストと業務負荷が低い、見たまま編集のノーコードツール

どのツールよりも、
圧倒的な使い心地の良さで選ばれています
まるでパワーポイントを触るかのような感覚で
ページを制作することができます

見出し、ボタン、テキスト、画像等で簡単組み合わせ
背景画像や背景色の設定、余白調整、カラム調整、
フォームの作成もサクサク行っていただけます

そのままスマホ変換、スマホのみ調整もでき、
誰でも見れるアクセス解析機能つきです
ドメイン設定も簡単におこなえます

© 2024 Basic inc.

ferret One CMSの特徴と導入メリット

BtoBマーケするなら ferret One

ferret Oneの特徴

1. 簡単CMSで BtoBサイト・LPに必要な表現、レイアウト
2. 直感的に使えて学習コストが低い
3. 制作コストの圧縮、更新スピードの向上
4. その他 HOTリード・メール・顧客管理等必要機能
5. 契約者様限定の テクニカルサポートの手厚いサポートが付帯 リード獲得・顧客育成に向けたウェビナー等

導入メリット

- **属人化せず** に誰でも作ることができます
- **正社員以外の方でも** 運用可能です
- **圧倒的に高い費用対効果** が得られます
- **機能拡張** することができます
- **施策を前に進める** ことができます

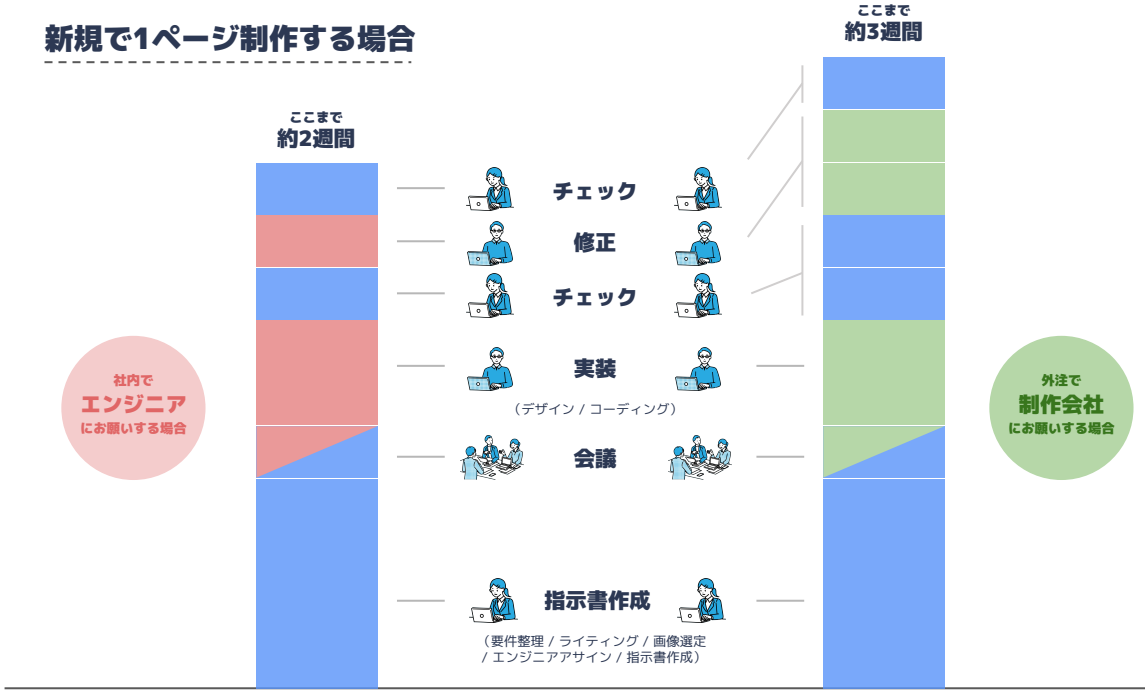
© 2024 Basic inc.

BtoBマーケするなら ferret One

高い費用対効果

BtoBマーケするなら ferret One

新規で1ページ制作する場合



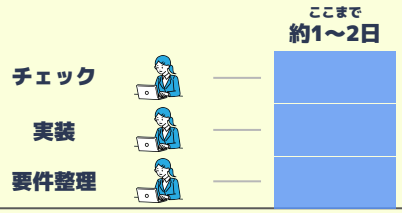
ferret One

新規で1ページ制作する場合

約 1/10 のコストで

約 1/20 の時間で

実行ができます



サイト・LP制作機能

新規サイト制作

BtoBサイトのテンプレート搭載ページ作りたい放題

ferret Oneで新規サイトを立ち上げ。ちょっとしたテキストの変更や画像の差し替えなどは自分でできるので、更新もスピーディに。運用フェーズでの大幅な**時間短縮**と**コストカット**につながります。

１契約につき１サイト持つことができます。ページ数の上限はありません。

LP制作

LPテンプレ2種搭載！作りたい放題

ferret Oneは記事コンテンツの更新だけでなく、LPも作成可能です。**複製も簡単**なので、できあがったLPをベースに、ターゲット別・キーワード別・ユースケース別など、**様々なLPを展開**し、どんどんテストも回すことができます。

LPの制作数の上限はありません。

セミナーLP制作

セミナー展示会告知用テンプレ搭載

BtoB施策で有効なセミナー集客にも便利です。

集客用の**LPテンプレート**、**申し込みフォーム**や開催場所の地図も簡単設定。申し込んだユーザーへの**メールでのリマインド**、**対応管理**まで一連の運用が１つの管理画面でできます。

ブログ機能

SEO対策に欠かせない、簡単操作のメディア機能搭載

コンテンツマーケティングに欠かせないブログ機能。**WordPress**からのインポートも可能で、既存のコンテンツ記事も有効活用できます。

カスタムURL・タグ設定・カテゴリ設定、SEO順位チェック機能やSNSとの連携投稿もできます。

© 2024 Basic inc.

サイト・LP便利機能

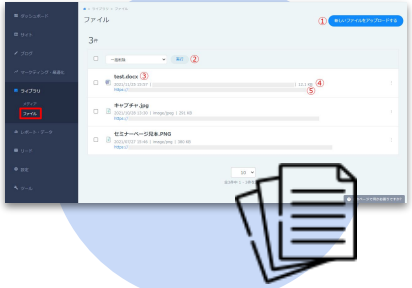
資料ダウンロード機能

資料ダウンロード機能搭載
PDFファイルをアップロードすることで、ユーザーが資料ダウンロードできるページも簡単に作成できます。フォームと組み合わせることで、**ホワイトペーパー施策**などのマーケティングに活用できます。

フォーム・CTA設置

フォーム作りたい放題
項目を選択するだけで、制作したページに簡単にフォームやCTA（申込などのボタン）を設置できます。

ライブラリ機能



ダウンロードフォーム用の資料を格納するライブラリ機能
ファイルには、資料請求といったダウンロード用のファイルをアップロードします。
PDF,PowerPoint,Wordなど格納可能です。(100GBまで)

TD/OGP一括編集機能

タイトル・ディスクリプション設定
OGPの一括設定
Googleなどの検索サイトに表示されるページごとのタイトルと説明文をタイトル・ディスクリプション（TD）と呼びます。OGPはwebページのタイトルや概要、画像を表示させる仕組みのことです。これらを簡単に設定出来る仕組みを搭載しています。
その他リダイレクト機能も付帯しています。

© 2024 Basic inc.

CMS内のサイト構成・LPのテンプレート

サイト

- 1 TOP
  - 2 私たちの強み（私たちについて）
  - 3 サービス一覧（製品一覧）
    - - 個別サービス（詳細）
  - 4 導入事例（一覧）
    - 5 導入事例（詳細）
  - 6 セミナー（一覧）
    - 7 セミナー（詳細）
      ・申込み完了ページ
  - 8 ブログ（一覧）
    - 9 ブログ（詳細）
  - 10 お知らせ（一覧）
    - 11 お知らせ（詳細）
  - 12 企業情報
  - 13 採用情報
  - 14 よくあるご質問
  - 15 お問い合わせ
    - - お問い合わせ完了
  - 16 資料ダウンロード（一覧）
    - 17 資料ダウンロード（詳細）DL
      完了ページ
  - 18 無料相談（トライアル）
    - - 無料相談申し込み完了
  - 19 メルマガ申し込み
    - - メルマガ申し込み完了
  - 20 サイトマップ
    - - プライバシーポリシー
  - 21 料金
  - 22 業種別・課題別詳細
  - 23 解決できる課題

LP

- 24 LP(課題解決型)
- 25 LP(サービス訴求型)
- 26 セミナーLP

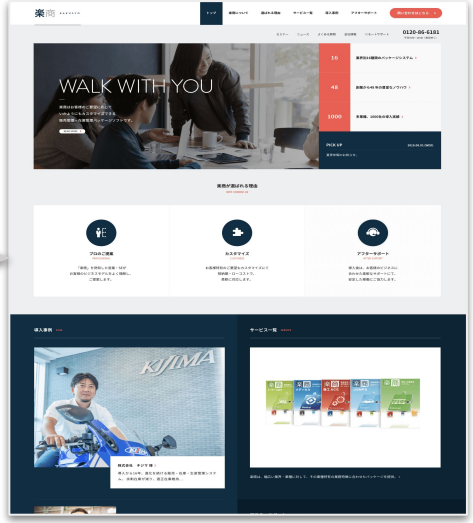
基本ワイヤー（問い合わせにつながりやすい構成）

表現自由度（カスタマイズ）の拡張性

CSSについては全開放　“やりたいデザイン“を実現可能

STEP1：ブロックパーツで王道表現制作

STEP2：CSSを活用して新たな表現の実装



注：CSSの正しい記述方式に沿った実装を頂くことで表現の自由度が高まりますが、誤った記述方式を採用した場合更新性が一部損なわれる可能性がございます
BtoBマーケティングに置いて最も重要なのはコンテンツであり、キレイなデザインではありませんので費用対効果の観点で過度なデザインは推奨しておりません
その他javascriptはご希望のお客様には機能開放(無料)をおこなっています、iframeは標準でご利用いただけます
CSS,javascriptについてはサポート対象外となりますのでご了承ください

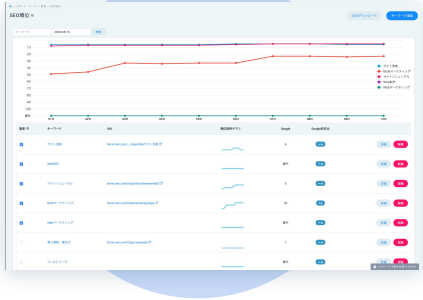
© 2024 Basic inc.

顧客管理・分析機能

顧客管理機能

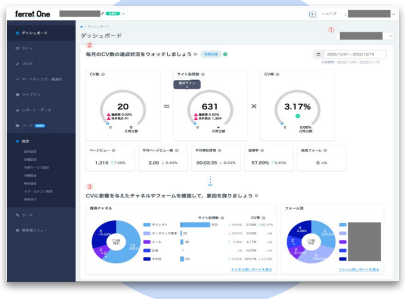
カンバン方式で管理しやすい！
お問い合わせ管理機能
コンバージョンしたユーザーのステータスがすぐにわかる**ボード型の管理画面**で顧客の状態を一元管理。対応状況をマーケター、CS担当、営業担当、誰でも把握できます。

SEO順位チェック



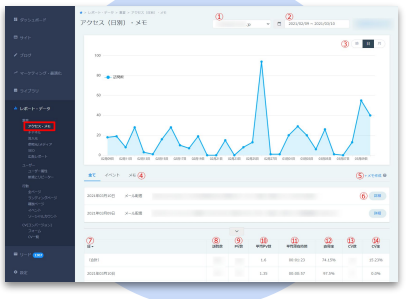
上位を狙いたいキーワードを登録して、定点計測・チェック
一定期間のSEO順位の変化、
キーワードごとの順位、
前日からのアップ・ダウン、
直近の動きのグラフなども確認できます。

ダッシュボード



数値をまとめてレポーティング
会議資料がわり＆デイリーチェックに
シンプルな画面でWebサイトの重要指標が一目で確認できます。目標に対しての進捗を素早く把握。わかりやすいUIでセールスチームや経営陣とも**Webサイトの状況が共有しやすく**なります。

アクセス解析レポート



アクセス数値を細かく見るには
各指標網羅したレポート機能で
シンプルな画面でWebサイトの指標と結果が一目で確認できます。
わかりやすいUIで分析も楽々できるようになります。

GoogleAnalytics,GTM,Consoleの設定は別途行っていただけます。

© 2024 Basic inc.

学習コストが低く、カンタン操作、誰でも使えるMAツール

どのツールよりも、
使いこなせない機能がない、必要以上の機能がない
カンタンな操作感で選ばれています

獲得したリード情報からメーリングリストの作成を
スムーズに行うことができます
CSVインポート機能で外部データの取り込みも可能です

HTMLメールの作成も簡単！もちろんテキストメールも
作成できます
一斉メール配信、ステップメールの送信ができます
おすすめのシナリオ設計がプリセット済みです

メールにリンクするURLの独自設定もできるので分析も
しやすい仕様も好評です

© 2024 Basic inc.

ferret One MAの特徴

BtoBマーケするなら ferret One

ferret Oneの特徴

1. メール・HOTリード・行動履歴等必要機能
2. 簡単CMSで
   育成に必要なコンテンツ(LP)制作機能
3. 直感的に使えて学習コストが低い
4. 契約者様限定の
   テクニカルサポートの手厚いサポートが付帯
   リード獲得・顧客育成に向けたウェビナー等

導入メリット

確実に使う機能だけ 付帯しています
複雑なシナリオ・スコアリングは除外しています

メールのコンテンツ制作 運用可能です

属人化せず に誰でも作ることができます

施策を前に進める ことができます

© 2024 Basic inc.

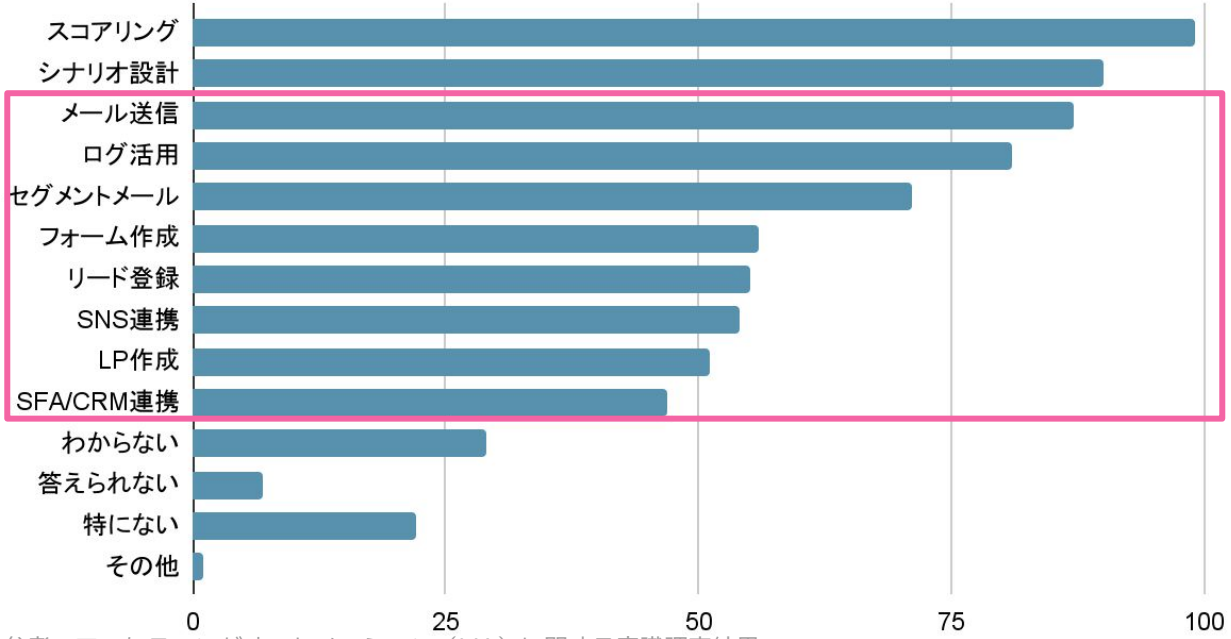
BtoBマーケするなら ferret One

使いこなせない機能　ランキング

BtoBマーケするなら ferret One

Qあなたが、マーケティングオートメーションで難しい(使いこなせない)と感じる機能は何ですか？

➡３年連続で「シナリオ」と「スコアリング」がツートップに　(全体n=316)



ferret One で利用可能

参考：マーケティングオートメーション（MA）に関する意識調査結果
https://www.dreamnews.jp/press/0000208109/

© 2024 Basic inc.

するなら ferret One

MAツールの活用が難しい背景

	シナリオ・スコアリングが機能する条件	シナリオ・スコアリングが機能しない条件
保有リード数	10,000件 以上	10,000件 未満
新規リード数	毎年+5,000件 以上	毎年+数百件 未満
コンテンツ体制	月1本作成可能	体制なし
MA運用体制	フルコミットができる専任	兼務 or 体制なし
インサイドセールス	体制あり	体制なし
マーケティング知識	知識経験ともにある	社内にノウハウがない

参考：MAを使いこなすための組織条件 https://www.mk-design.co.jp/blog/2019/03/marketing-automation-ma-information-01

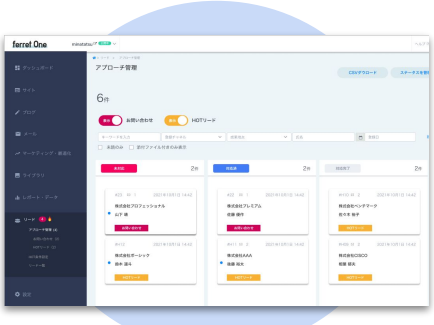
© 2024 Basic inc.

MA機能

メールマーケ機能

使いこなせない機能がないメール機能
セグメントメールで特定のユーザーにメールを送ったり、**ステップメール**でタイムリーに配信することも可能。
HTMLメールも見たまま編集で作成できます。
❶サンクスメール(自動返信)
❷ターゲティングメール
❸メルマガ配信
❹ステップメール

ホットリード機能



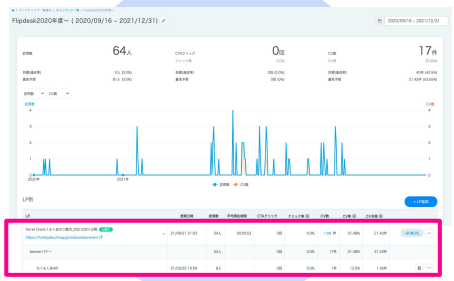
今アプローチすべき相手を通知！
特定の条件を満たしたリードを**「ホットリード」**と定めることができます。

優先的に対応するリードが可視化されることで効率的な営業活動に繋がります。

ユーザー行動履歴機能

どのページを、いつ、何秒みられたか？CVした顧客の足跡を追える
一度CVしたユーザーの、Web上でのユーザー行動が確認できます。
ユーザーが何を経由してこのページに辿りついたのか？ **どのページを見てコンバージョンしたのか**？などユーザーの思考を考察し、施策のヒントになります。

キャンペーン機能



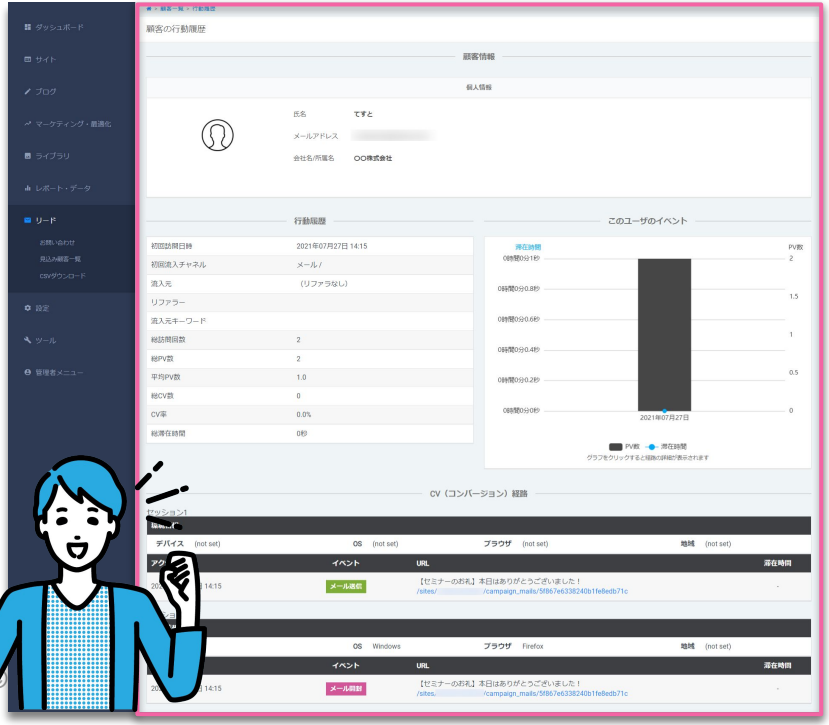
どのページを、いつ、何秒みられたか？CVした顧客の足跡を追える
一度CVしたユーザーの、Web上でのユーザー行動が確認できます。
ユーザーが何を経由してこのページに辿りついたのか？ **どのページを見てコンバージョンしたのか**？などユーザーの思考を考察し、施策のヒントになります。

© 2024 Basic Inc.

行動履歴機能とは？

見込み顧客が何に関心があるのか？を知ることができる機能

ferret Oneでは、コンバージョンしたユーザーの行動履歴を閲覧することができます。どのページをどのくらい見てからコンバージョンしたのか、メールを開封したのか、コンバージョンしたのかなど、細かく行動を確認することができます

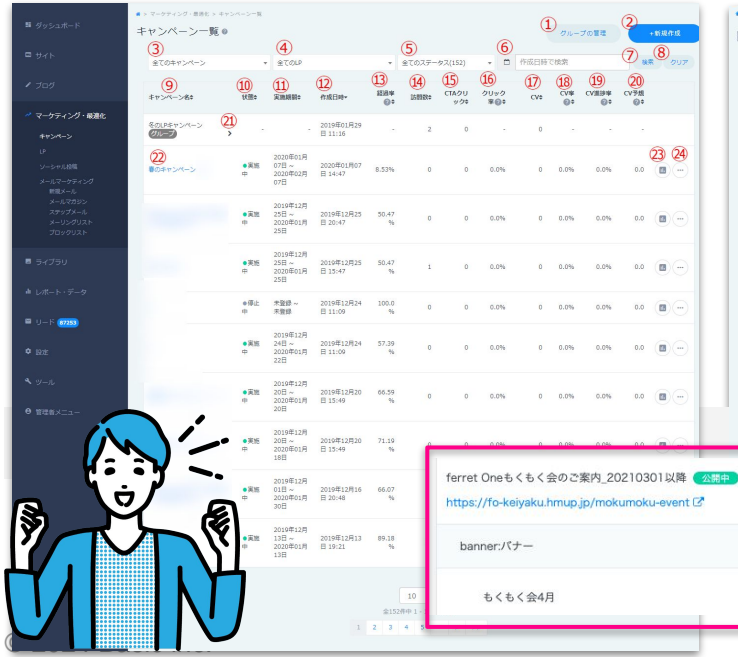


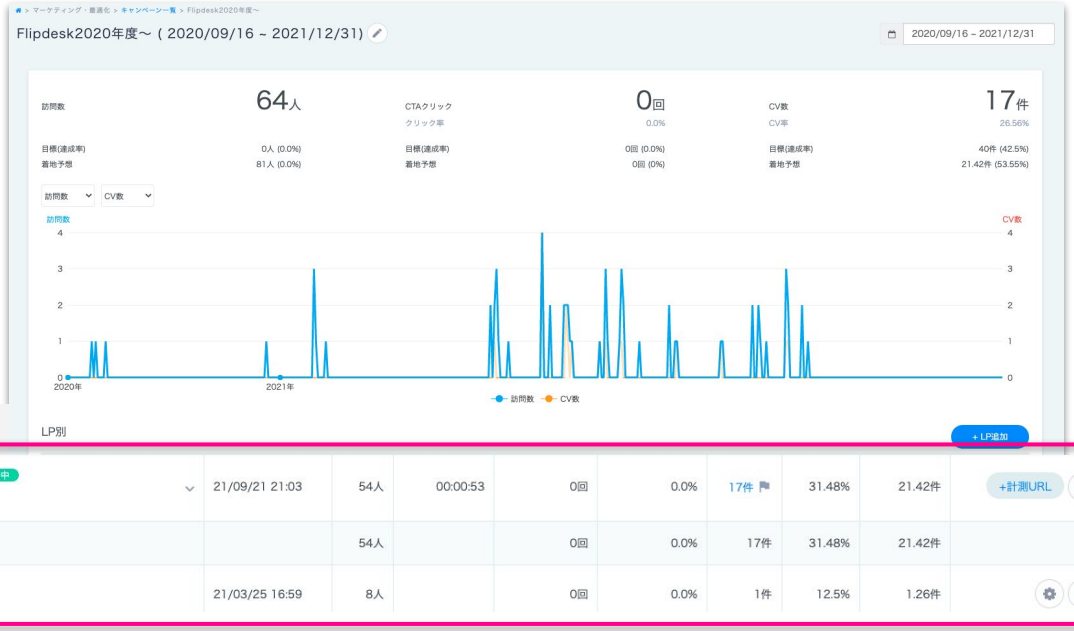
CHECK POINT

マーケティングにおいて顧客への訴求筋の検証や、インサイドでのトークの入り方の下調べ営業活動での顧客の興味関心具合の確認を行うことで商談の方針に活かすことができる

LPを並べて効果測定と振り返りができる機能

広告のキャンペーン（キーワード）別に計測URL（パラメータ付き）を発行することができるので、広告の出稿画面にそのURLを登録します。すると、ferret One内で、アクセスやCVを計測・閲覧することができます。
また、メルマガ用の受け皿のLPを並べて、反響の良し悪しを確認することにもお役立ていただけます！





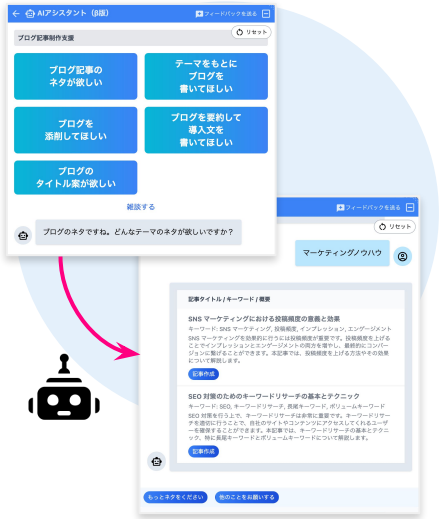
便利機能（新機能）

BtoBマーケするなら
ferret One

マーケティング活動の生産性をChatGPT（AI技術）で圧倒的に向上させる

AIアシスタント による 施策アシスト

ブログ記事制作支援



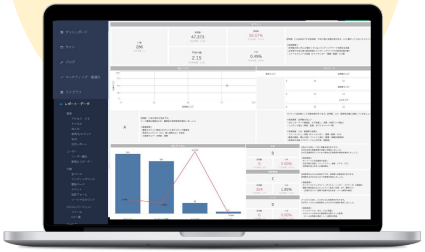
メール作成支援

ページ制作支援

AIカルテ

データを分析し改善策を提案

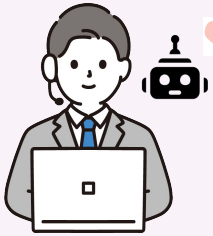
ferret Oneの「中央値」と比較し
貴社のサイトを判定します



© 2024 Basic inc.

BtoBマーケするなら ferret One

AIアシスタント



マーケティング業務を効率化し、少ないコストで成果を出します！

リード獲得の課題に、圧倒的なリソース不足であると回答する企業様が多い中
少ない人員でもしっかりと成果を出せるように「AIアシスタント機能」を開発しました。

1

コンテンツ制作の工数削減

成果を出すためにはコンテンツの拡充が必要不可欠です。AIアシスタントを導入することで、コンテンツ制作が進み、**成果が出るタイミングを早める**ことができます。

2

初心者でも簡単！扱いやすい

本家のChatGPTはプロンプトを自分で考えて調整する必要がありますが、AIアシスタントは**ボタン一つでAIに指示**が出せるため、**初心者でも安心**してご利用いただけます。

3

学習モデルには使われないので安心

ferret OneのAIアシスタントに利用するAPIは入力したデータを**学習モデルに使うことはありません。**
オプトアウトの設定も必要ないのでご安心ください。

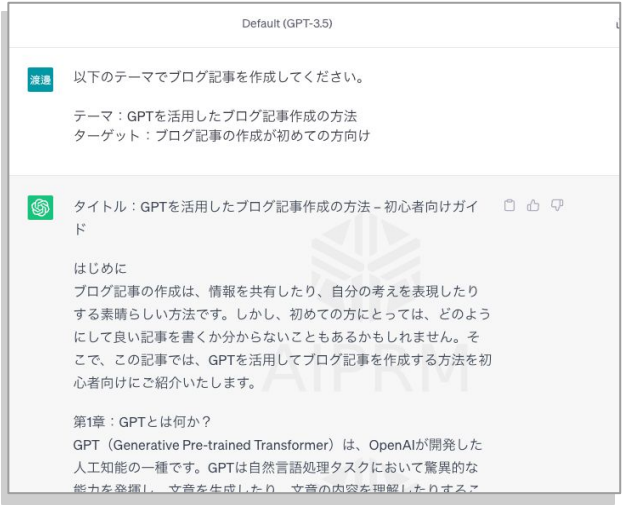
© 2024 Basic inc.

AIアシスタント

プロンプトの調整があらかじめされているので、ボタン一つで指示が出せる！

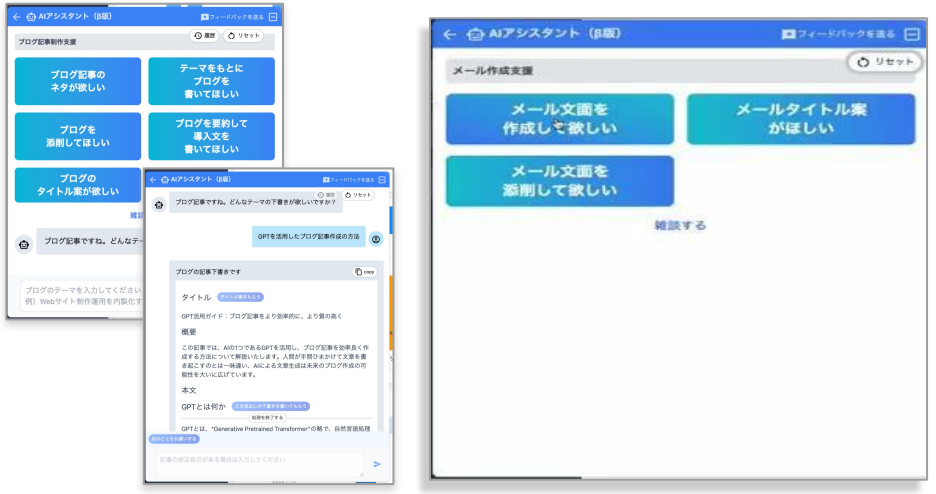
ChatGPTの場合

理想の回答が得られるよう自分で条件指定及び
指示を出す必要がある



AIアシスタントの場合

難しい条件指定、指示を出さなくても簡単なやりたい事を打ち込み、
ボタンを押すだけで、簡単に理想の回答を得られる



© 2024 Basic inc.

今後のプロダクト開発の予定について

ferret Oneの事業ビジョン

BtoB企業にマーケティング実行力を提供する

プロダクトが目指す姿

見た目シンプルだが、構造が緻密
ferret Oneを利用する方はそれを意識せずとも使える世界

2024年開発予定の機能

1. CMSの進化

お客様の
”もっとこうしたい”を実現できる
テンプレやパーツのさらなる拡充

2. BtoB特化の機能強化

セミナー機能、広告施策機能など
BtoBマーケの施策がより
進めやすくなる機能の強化

3. MA機能の強化

「BtoBマーケをこれ１つ」で。
データを一元管理・分析し
意思決定をしやすく効率的に進化

© 2024 Basic inc.

アップデート機能の詳細

CMS進化

CMSパーツの拡充

リード獲得に有効なデザインパーツや
動きのあるパーツもノーコードで利用可能に

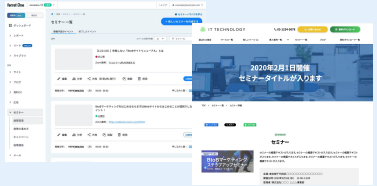
例)CVRをあげるための
右に追従するフォーム

例)権威性を示せる
導入企業ロゴが動くパーツ

BtoB特化

セミナー機能の強化

BtoBマーケティングで有効なセミナー施策も
必要事項を入れるだけでページやメールが完成



BtoB特化

資料ダウンロード施策機能の強化

CVポイントを増やしリード獲得を増やす！
資料DLのページ作成や振り返りがより効率的に

MA強化

HOTリード条件の追加

商談状況や見込み顧客情報をもとにした
検知条件を追加しタイミングを逃しません

MA強化

SFAとの連携強化

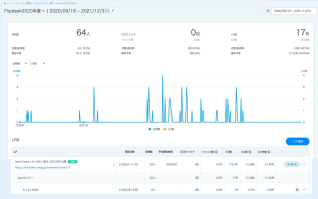
SFAからの商談情報や見込み顧客情報を
双方向で連携可能にしマーケ施策を効率化

ferret One ⇄ salesforce

MA強化

施策結果を商談受注まで一気通貫に

どのチャネル、どの成果地点からのリードと
商談や受注に結びつけて振り返りが可能に

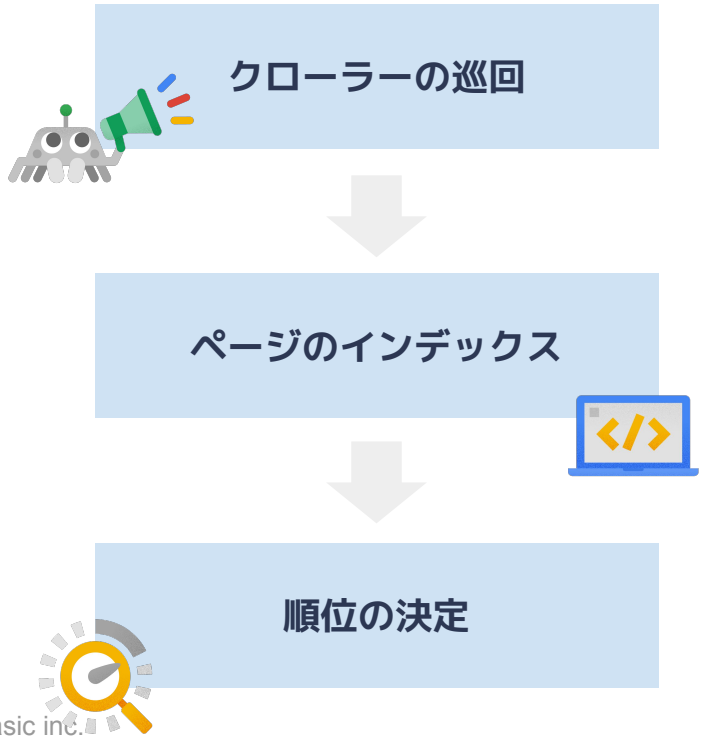


© 2024 Basic inc.

ferret OneのSEO内部対策

BtoBマーケするなら ferret One

ferret Oneなら、誰でも・簡単に内部対策の設定が可能です



クローラーに巡回を促す

・サイトマップの自動生成
・パンくずリストの表示設定
・リダイレクトURLの設定
・正規URL（カノニカルURL）やnoindexページの設定

検索エンジンにサイト構造を正確に伝える

・各種タグ（titleタグ、metaタグ、hタグ）の設定
・画像のalt属性の設定
・引用タグの設定（引用パーツの挿入）

ユーザビリティの向上

・モバイル対応
・ブログ記事に目次タグの設定（目次パーツの挿入）
・OGP画像の設定
・AMPページの生成

© 2024 Basic inc.

BtoBマーケするなら ferret One

ferret Oneのセキュリティ対策

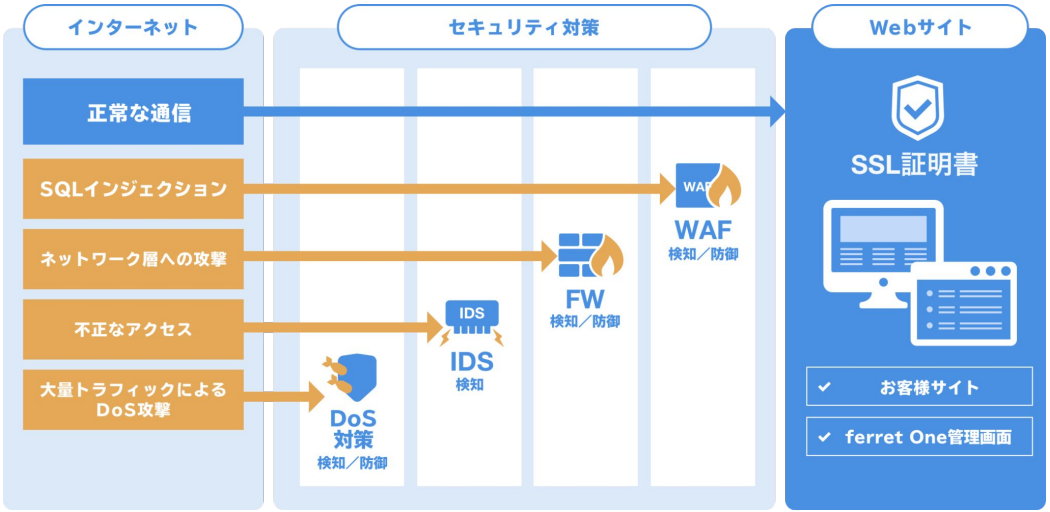
BtoBマーケするなら ferret One

内部監査、パッチマネジメント、脆弱性診断により、アップデートされるシステムのセキュリティリスクを定期的にチェックしています

発見
内部監査、脆弱性診断を行い、アップデートされるシステムのセキュリティリスクを定期的にチェック

検討
セキュリティリスクの影響度合いを確認し、修正対応の必要可否の判断した上で、修正方法を検討

修正・予防
脆弱性の修正、セキュリティリスクの予防を実施



情報セキュリティ・個人情報保護対策

プライバシーマーク
登録番号: 第17003821号
規格: JIS Q 15001:2017対応個人情報保護マネジメントシステム

ISMS認証
認証番号: ISO/IEC 27001:2013 ／ JIS Q 27001:2014 (IA180169)

その他各種セキュリティ要件
(ファイア ウォール、不正アクセス検知防御、Dos攻撃対策、脆弱性検査等対応しております)

セキュリティ面でもご安心いただけます

サーバーはAWS環境となっております

©

ferret Oneのセキュリティ対策　詳細

BtoBマーケするなら ferret One

1

ネットワーク、アプリケーションレベルでの網羅的なセキュリティ対策を実施

- **FW（ファイヤーウォール）の設置**
  ファイアウォールを設置し、外部からの不正アクセスを防ぐため、サーバーの目的に応じてポートを制御し、サーバー内を保護しています。
- **DoS攻撃対策**
  ferret Oneでは、大量アクセスにおける攻撃を検知、ブロックする仕組みを用意しています。
- **不正アクセス検知（IDS）**
  サーバへのアクセスログや操作ログを独自に取得する仕組みを用意し、常時監視しています。
- **WAF（WAF：ウェブアプリケーションファイヤーウォール）**
  WAFの設置により、通信の内容を検査することで、SQLインジェクションなどのWebアプリケーションのぜい弱性を悪用した攻撃の脅威からサービスを守ります。
- **外部アクセスへの対応**
  ferret One 管理画面へのWebアクセスは SSLによる暗号化を施しています。Webサーバは負荷分散サーバの配下に設置されており、負荷分散だけでなく冗長性も確保しています。

2

障害に対する対策

- **サービス監視**
  サービスの持続性を守るために、サーバーの死活監視、リソース監視、致命的なシステムエラー監視を行っております。
- **バックアップ**
  データベースのバックアップは日次で 30世代管理されています。 ※有事のみ復旧するものとし、誤操作等での復旧は対応をしておりません。
- **IPアクセス制限（IPアクセス制限）**
  ferret Oneの管理画面にアクセスできるIPを制限することができるため、特定の場所からのアクセスに絞ることができます。
- **独自ドメインSSL対応**
  ferret Oneでは無償でSSL対応を提供しております。 自社で購入したSSL適用もできます。

© 2

導入事例

導入事例一覧：https://ferret-one.com/cases
サイト制作一覧：https://ferret-one.com/cases/works

© 2024 Basic inc.

新規サービス立ち上げの成功事例（福利厚生サービス キリンビバレッジ様）

サイト制作から運用定着までの一貫したサポートが導入の決め手に

導入前の課題

- Webでの見込み顧客獲得ノウハウの不足
- リソースの不足

弊社では、法人向け福利厚生としてスムージーと健康セミナーをオフィスにお届けする新規事業を展開しています。

ferret Oneはferretで得た独自のメソッドを基に、弊社の新規事業に適したWebサイトの制作からWeb集客施策の**運用体制の定着まで**を一貫してできるようなサービスを提案してくれました。

ノウハウがない弊社にも寄り添って、全面的にサポートしてくれるところに大変魅力を感じましたね。

よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

キリンビバレッジ株式会社 様
（福利厚生サービス）

© 2024 Basic inc.

デジタルシフトの成功事例（食品OEM アピ様）

業界に先駆けWebマーケ施策を実行
3ヶ月で80件の問い合わせを獲得！

導入前の課題

業界自体がWebマーケティングがかなり遅れており、自社サイトも見づらかった

健康食品受託製造の業界はWebマーケティングがかなり遅れており、弊社サイトも非常に見づらいサイトでした。社内から「**Webにも力を入れるべきではないか**」という声が上がり、ferret Oneを導入。

サービスサイトを軸にした広告配信や**既存顧客**・**休眠顧客へ向けてのメール配信**など、同業他社に先駆けてWebマーケティングに着手することができました。**ハウスリスト**や**展示会の名刺リスト**などへメール配信したところ、80件のお問い合わせがあり、すべり出し好調です。

きっかけはサイトを新しくすることでしたが、ferret Oneのおかげで様々なWeb施策の**ノウハウも社内に蓄積**することができました。

アピ株式会社

アピ株式会社 様

（健康食品OEM/ODM）

© 2024 Basic inc.

マーケティング内製化の成功事例　（BtoBマーケコンサル 様）

導入前の状態

- 制作会社にWebサイト管理を依頼
- 毎月20～30万の改修費
- 修正対応が2～4週間後
- メール配信時は都度CSVで出力

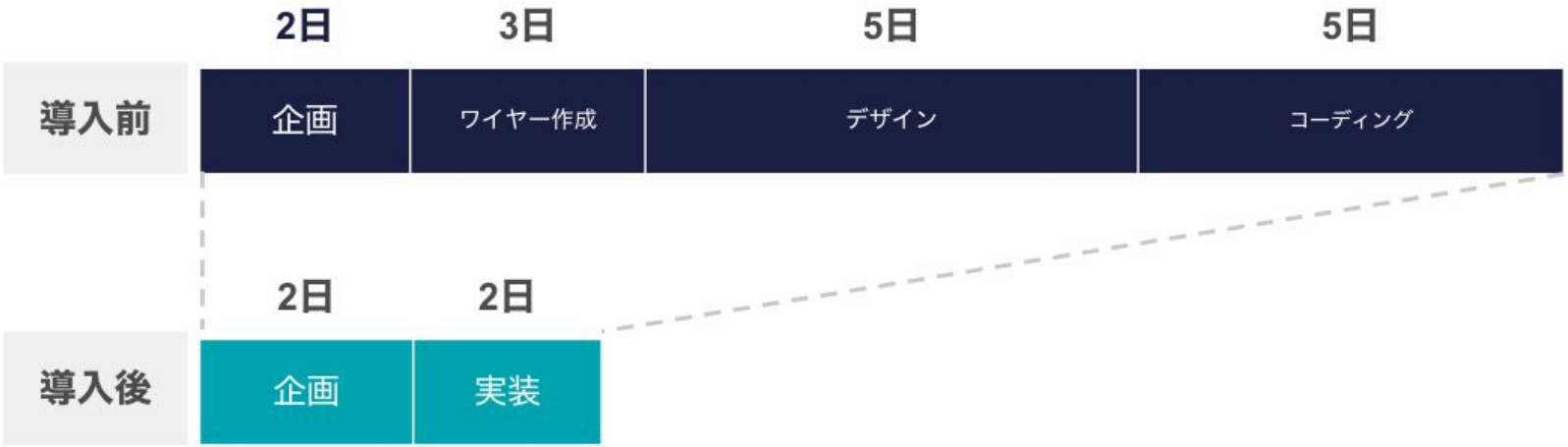
ferret One導入後

- 既存サイトをそのまま乗せ換え
- 社内で修正、更新が可能に
- 毎月10万円のツール費＋人件費
- 修正対応は即日～3日以内
- ferret One経由でメール配信

ユニークユーザー数3倍・リード数10倍・問い合わせ3倍・商談数2倍・受注数2倍

マーケティング内製化の成功事例　（BtoBマーケコンサル 様）

改善速度が大幅にアップ。いままでの数倍の打ち手が可能に



*LP制作にかかっていた期間で比較

© 2024 Basic inc.

マーケティング内製化の成功事例（経営コンサル 識学 様）

導入３ヶ月で150万円のコスト削減
CPAも50%以下に！

導入前の課題

ページの量産ができず、制作・更新は外注。
時間と費用がネックに…

おかげさまで得られた効果は想像以上でした。
一つには今までかかっていた **外注費用がそのまま削減**できた点。
これに関しては、**3ヵ月で150万円**にのぼります。

もう一点は**施策のスピードが上がった ことによるCPA改善**です。
LPの制作や細やかなチューニングも自分たちですぐにできるようになったおかげで
以前の50%以下のCPAで獲得できるようになっています。

またページのクオリティが均一化されたのもferret Oneの恩恵かと思っています。
すぐ導入できて、効果も出て、何より自分たちでコントロールできるようになった
ことは本当によかったと思っています。

株式会社 識学

株式会社 識学 様
（組織コンサルティング）

© 2024 Basic inc.

マーケティング内製化の成功事例（経営コンサル 識学 様）

導入３ヶ月で150万円のコスト削減！CPAも50%以下に！

	導入前	導入後	導入効果
企業様からの **お問い合わせ件数**	200件/月	800件/月	400%UP!
お問い合わせ **1件あたりのコスト**(CPA)	15,000円/件	5,000円/件	コストが1/3に減少
1ページあたりの **制作コスト**	200,000円～/頁	50,000円～/頁	コストが1/4に減少
ページリリース後の **改善までのリードタイム**	3営業日	0.5営業日	リードタイムが1/6に減少

© 2024 Basic inc.

プラン・料金について

© 2024 Basic inc.

ferret One プランニング

初期費用※必須

イニシャル10万円

サイト制作

95万円～

サポート※どちらかが必須

マーケティングサクセスパック

月額 10万円 / 税抜

or

公開サポート

初回 20万 / 税抜

ツール※必須

月額 10万～円 / 税抜

※機能によって料金が変動します、詳細は次ページをご覧ください

© 2024 Basic inc.

ferret One ツール 機能一覧

BtoBマーケするなら ferret One

	サイト運用だけなら	コンテンツマーケやサイト改善でリード獲得するなら	保有しているリストにナーチャリングするなら	営業連携やさらなるリード獲得に向けた効率化をするなら	
プラン	1 ferret One CMS	2 ferret OneCMS +リードジェン	3 ferret OneCMS +ナーチャリング	4 ferret One MA	
料金	月額 10万円 / 税抜	月額 13万円 / 税抜	月額 16万円 / 税抜	月額 20万円 / 税抜	
利用ユーザー数	1ユーザー	3ユーザー	5ユーザー	無制限	
標準機能	❶CMS機能　Webサイト制作／LP制作／ブログ編集／フォーム作成 ❷1to1メール配信（お問い合わせ・資料ダウンロードのサンクスメール設定／お問い合わせへの個別返信） ❸各種アクセス解析レポート				
外部API連携	フォーム連携のみ			フォーム連携+見込み顧客連携	2024年5月頃予定
顧客帳票	見込み顧客数 上限 600件	見込み顧客数 上限 2,000件		見込み顧客数 上限 30,000件	
SEO順位チェック	キーワード登録 上限5ワード	キーワード登録 上限60ワード		キーワード登録 上限100ワード	
AI機能		AIアシスタント			
マーケティング		キャンペーン機能			
		行動履歴レポート			
メール配信 ※1）見込み顧客数 ×10倍 を配信数上限とする			メルマガ配信機能（※1）		
				ステップメール配信機能（※1）	
商談創出			ホットリード機能（基本機能のみ）	ホットリード機能（※1）	2024年5月頃予定
				オートメーション	2024年3,4月順次

機能オプション / ソリューションオプション詳細

BtoBマーケするなら ferret One

機能オプション			
メール機能	リスト抽出機能/ステップメール/インポート機能	30,000円	月額
ユーザー数	1ユーザー単位	10,000円	月額
ユーザー数	無制限	50,000円	月額
見込み顧客リスト数追加	+1000件	1,000円	月額
見込み顧客リスト数追加	+10,000件	3,000円	月額
メール配信数	10,000通単位	1,000円	月額
SEO順位キーワード数	20キーワード単位	6,000円	月額
多言語対応（Wovn連携）	お問合せください	120,000円	月額
ヒートマップ（SiTest連携）	お問合せください	8,500円〜	月額
ホットリード機能	ferret One CMS + Leadgenプランのみ	30,000円	月額
オートメーション	お問合せください	20,000円	月額
見込み顧客情報とのSFA連携	お問合せください	10,000円	月額
管理画面の操作ログ提供	お問合せください	無償	-

ソリューション オプション			
オンライン広告運用代行	3ヶ月〜	最低出稿額 300,000円〜	月額
		運用代行費用 20%	月額
記事制作代行	3ヶ月〜 最低本数：5本	330,000円〜 （@66,000円）	月額
導入事例制作代行	1記事あたり	250,000円	本
ホワイトペーパー制作代行	1記事あたり	300,000円~	本
LP制作代行	1本あたり	400,000円~	本
Webサイト制作代行	1式	都度お見積もり	式
バナー制作代行	1枚あたり	都度お見積もり	枚
動画制作代行	1本あたり	300,000円~	本
初期戦略設計	1ターゲット	300,000円~	本
コンサルティングプラン	お問い合わせください		

初期戦略設計 - 役務範囲・提出物（マーケサクセスパック付けない場合）

	サイト訴求設計　30万円	マーケ戦略設計　30万円
役務範囲	・要件定義MTG（必要に応じて） ・社外キックオフMTG ・見込み客インタビュー実施 ・制作MTG	・施策ヒアリングMTG ・年間施策提案MTG （※見込み客インタビューが必要な場合、実施も可能）
提出物	**CS担当**	**CS担当**
	・サービス訴求シートの作成 3C分析・サービス強みの特定・ターゲット(組織～担当)の整理	・競合マーケ調査 ・カスタマージャーニーマップの作成 ・年間施策計画提案（ソリューション計画） ・KW調査 ・プロダクト年間提案
	制作D担当	**制作D担当**
	・ワイヤーフレームの作成 ・サイトマップ再確認（必要に応じて）	ー
注意点	・サイト訴求設計、マーケ戦略設計の追加とサクセスパックの併用は可能 └サイト訴求設計、マーケ戦略設計のみの追加も可能 ・自社でのサイト制作あり、なし関係なくサイト訴求設計の追加は可能	

© 2024 Basic inc.

❶ツール＋コンサル＋制作　初年度345万円 / 381万円 / 465万円

BtoBマーケするなら ferret One

お申し込み → サイト制作（初期設計：CS担当 / 制作：制作D）

マーケ戦略設計（CS担当）

0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目
初期費用 10万円	サイト制作（サイト制作/サイト訴求設計+マーケ戦略設計付） **95万円〜**	

※1 月額費用
・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。

※2 グロースステップ講座
・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケ施策実行のために必要なナレッジをご説明するトレーニングプログラムのようなオンライン講座をご提供しております。基本的は1ヶ月目〜2ヶ月目でのご提供を行っております。

・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に下記の準備が可能です。
L ブログ記事、事例ページの量産
L メルマガの作成、配信設定
L マーケティング目標の設定

サクセスパック（CS担当）

1ヶ月目〜12ヶ月目
マーケティングサクセスパック（※2 グロースステップ講座のご提供/施策準備 / 公開 /施策実行サポート含む） **月額10万円**

※1 ツール利用期間（年間契約）

1ヶ月目〜12ヶ月目
ツール月額費用 **月額10万円 / 13万円 / 16万円/ 20万円** ※ツールプラン選択による

© 2024 Basic inc.

❷ツール＋制作　初年度275万円~ / 311万円~ / 395万円~

お申し込み → オンボーディング 期間

0ヶ月目	1~2ヶ月目	3ヶ月目
初期費用 10万円	サイト訴求設計(30万円)+ サイト制作(95万円~) 125万円~ ※スケジュール応相談	公開 サポート 20万円

1ヶ月目~2ヶ月目
※2 グロースステップ講座のご提供

※1 ツール利用期間

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目 ~ 12ヶ月目
ツール月額費用 月額10万円 / 13万円 / 16万円/ 20万円 ※ツールプラン選択による		

※1 月額費用
・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。

※2 グロースステップ講座
・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケ施策実行のために必要なマーケナレッジをご説明するオンライン講座をご提供しております。
基本的は1ヶ月目~2ヶ月目でのご提供を行っております。

・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に下記の準備が可能です。
L ブログ記事、事例ページの量産
L メルマガの作成、配信設定
L マーケティング目標の設定

※「サイト訴求戦略が無し」「サイト制作有り」の場合、ドメインチェックリスト / 3C分析 / ターゲット / サービス訴求をご用意いただきます。

© 2024 Basic inc.

❸ツールのみ　初年度150万円 / 186万円 / 270万円

お申し込み → オンボーディング 期間

0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目
初期費用 10万円	公開サポート 20万円	

1ヶ月目〜2ヶ月目
※2 グロースステップ講座

※1 月額費用
・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。
・ただし、お申し込み月（0ヶ月目）からのツール利用も可能です
その場合はツール利用期間がそこからスタートし、公開サポートも同タイミングのご請求となります

※2 グロースステップ講座
・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケ施策実行のために必要なマーケナレッジをご説明するオンライン講座をご提供しております。
基本的は1ヶ月目〜2ヶ月目でのご提供を行っております。

・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に
下記の準備が可能です。
L ブログ記事、事例ページの量産
L メルマガの作成、配信設定
L マーケティング目標の設定

※1 ツール利用期間

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目 〜 12ヶ月目

ツール月額費用
月額10万円 / 13万円 / 16万円/ 20万円 ※ツールプラン選択による

© 2024 Basic inc.

伴走サポート　※進め方イメージ

ご契約内容

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目~14ヶ月目
MTG❶ MTG❸ サイト訴求設計 & Webサイト制作	MTG❹ MTG❺ マーケ戦略設計				
MTG❷ 操作レクチャー					
マーケティングサクセスパック（グロースステップ講座のご提供/ferretOne内での施策準備/❻公開サポートMTG / ❼定期MTG含む）					
ツール利用					

MTGアジェンダ

❶キックオフMTG	❷操作レクチャー	❸制作MTG	❹施策ヒアリングMTG	❺年間施策提案MTG	❻公開サポートMTG	❼定期MTG
・顔合わせ ・スケジュールの確認 ・サイト訴求内容の確認 ・ターゲット設定の確認	・ferretOneの操作のご説明	・訴求内容の確認 ・制作の進め方の確認 ・サイトマップ、ワイヤーフレームの確認 ・制作関係のタスク確認	・現状や体制等の確認 ・目標の決定、設定	・年間施策の決定	・公開設定サポート	・１ヶ月毎の各種数値の振り返り ・1ヶ月毎のサイト改善のご提案＆日々のマーケ施策改善のご提案

© 2024 Basic inc.

その他、備考、規約など

戦略設計 / 導入サポートにあたり

☑ 新規事業 / 新規サービスでのご利用を検討されるお客様においては、
以下の内容が固まっているかどうかを事前にご確認ください。

ー ① ターゲットの方向性 / ② サービス内容 / ③ ローンチのタイミング / ④集客開始のタイミング

☑ 外部ツールとの連携がある場合にはお知らせください

☑ 営業資料の有無についてお知らせください
無い場合には、別途サービスについてヒアリングの機会をいただきます

☑ サポート体制について今一度ご確認をお願いいたします

☑ キックオフには導入責任者の同席をお願いいたします

Webサイト制作にあたり

☑ 詳しくは「サイト制作規約」をご参照ください

☑ ferret OneではInternet Explorerのサポートは対象外となります

☑ サービスロゴのご用意をお願いいたします
ご契約時に無い場合には、指定日までのご用意をお願いいたします

☑ ドメイン利用に関して新規取得or既存ドメイン利用かをお知らせください

☑ ダウンロード用資料の有無についてお知らせください

ご契約にあたり

☑ 利用規約をご確認ください

☑ プラン内容について今一度ご確認ください

☑ 契約期間は1年間となり、途中解約の場合は残期間分の一括請求となります

☑ お申込書はクラウドサイン（電子締結）を利用してのご締結となります

☑ 支払いサイトは30日となります

☑ 楽々精算、もしくはMF決済を通じてメールでのご請求書送付となります

☑ 請求書は月初3営業日以内での発行となります

☑ ferret Oneアカウントにおけるオーナーユーザーをお知らせください

ferret One テクニカルサポート

[受付時間：平日（月～金）午前10時～午後5時]

fo_support@basicinc.jp / 03-6868-8244

© 2024 Basic inc.

BtoBマーケティングでの成果創出をサポート

ソリューションオプション

© 2024 Basic inc.

各種ソリューションメニュー

提供内容	メニュー名	ページ	価格
人材常駐支援	作業人材常駐プラン	P.6~	月額70万円~
	戦略設計人材常駐プラン	P.6~	月額100万円~
	マーケティングサポーター ※「マーケティングサクセスパック」導入が必須なメニューです	P.9~	月額30万円~
コンサルティング支援	広報内製化コンサルティング	P.12~	月額60万円
	LPOコンサルティング ※「広告運用代行」導入が必須なメニューです	P.14~	月額20万円
コンテンツ制作支援	記事初期戦略	P.17	30万円/回
	ホワイトペーパー初期戦略	P.18	30万円/回
	ターゲット分析	P.19	20万円/回
	記事コンテンツ制作代行	P.20~	月額30万円~
	広告運用代行	P.22~	月額30万円~（手数料別）
	ホワイトペーパー制作代行	P.25	30万円/本~
	サービス資料制作代行	P.26	30万円/本~
	インタビュー記事制作代行	P.27	25万円/本~
	インタビュー記事×事例集制作代行※「インタビュー記事制作」を5記事発注いただいた企業様限定のメニューです	P.27	20万円/本~
	動画制作代行	P.28~	都度見積もり
作業代行	各種作業代行	-	都度見積もり

ソリューションメニュー詳細資料：https://www.sales-doc.com/G7JBt0f3lw

© 2024 Basic inc.

パートナー制度

© 2024 Basic inc.

3つのパートナー制度

紹介パートナー

ferret Oneにご興味をもって頂いた方をご紹介いただく制度です。
ご紹介または、一定の条件を満たしたクライアントのご紹介で、紹介手数料をお支払いいたします。
その後は当社がクライアントと直接契約、サービス提供を行います。

取次パートナー

ferret Oneをご提案・クロージングして頂いた後に手数料をお支払いする制度です。
その後は当社がクライアントと直接契約、サービス提供を行います。

販売パートナー

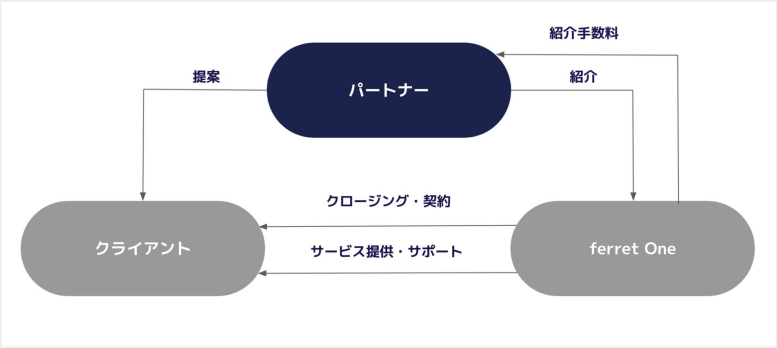
ferret Oneをご提案・クロージングして頂いた後に手数料をお支払いする制度です。
その後もパートナーが直接クライアントと契約、サービス提供を行なっていただきます。

※パートナーとの座組によって、当社が直接クライアントにサポートする場合もございます。

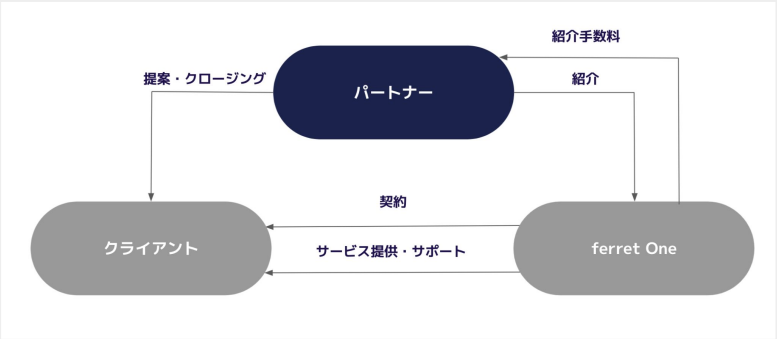
© 2024 Basic inc.

3つのパートナー制度（フロー図）

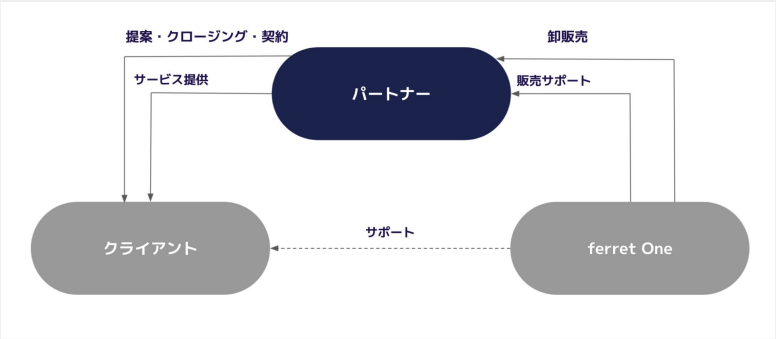
紹介パートナー



取次パートナー



販売パートナー



© 2024 Basic inc.

パートナー紹介ステップ（紹介・取次パートナー）

ご相談・案件確認

販売パートナーとしてのご要望、
展開方法についてすり合わせ。

契約書締結

パートナー契約、NDAを含む
契約書を締結します。

ご紹介

実際に課題を抱えていらっしゃる
お客様をご紹介いただきます。

ご提案

弊社営業担当にて
ヒアリング、ご提案差し上げます

ご発注

エンド顧客様より
ferret One 申込いただきます。

請求書発行依頼

弊社より貴社に対し、
請求月に請求書発行のご依頼を
させていただきます。

請求書受領

月初2営業日までに
ご請求書の発行を
お願いいたします。

お支払い

請求月締、翌月末支払いにて
お振込させていただきます。

© 2024 Basic inc.

パートナー紹介ステップ（販売パートナー）

ご相談・案件確認

販売パートナーとしてのご要望、
展開方法についてすり合わせ。

ご発注

貴社より ferret One
代理申込いただきます。

請求書発行

20%割引したご請求書を
毎月発行させていただきます。

ご入金

翌月末までに
ご入金をお願いいたします。

© 2024 Basic inc.

サポート内容

サポート内容	詳細
セールス支援	・サービスの営業資料の提供 ・営業担当者への勉強会・情報共有の実施 ・営業資料作成時のアドバイス ・エンド商談への営業同行
マーケ支援	・サービスパッケージ企画 ・その他プロモーション支援 ・パートナーサービスサイト事例掲載
サポートコンテンツ提供	・（BtBマーケティングに関する）ホワイトペーパー共有 ・サービス資料共有 ・動画コンテンツ共有
研修（製品トレーニング）	・製品勉強会の実施 ・マーケティング勉強会実施
デモアカウント	・ferret Oneデモアカウントの発行
各種キャンペーン参加資格	・各種キャンペーンの参画

© 2024 Basic Inc.

パートナー手数料

受注方法	❶ 紹介パートナー		❷取次パートナー	❸販売パートナー
ベーシック社の役務内容	営業活動 ～ サポートまで 一式		営業活動 ～ サポートまで 一式	ツールのご提供とテクニカルサポートのみ
商流	利用企業 → ベーシック ／ **パートナー様**		利用企業 → ベーシック ／ **パートナー様**	利用企業 → **パートナー様** → ベーシック
fee お支払い方法	一括支払い		一括支払い	毎月
fee 支払いタイミング	初回アポイント月締／翌月末支払	ツール月額費用発生開始月締 /翌月末支払	ツール月額費用発生開始月締 /翌月末支払	ツール月額費用発生月締 /翌月末支払い
fee内訳	**アポイント獲得**	**成約**	**成約**	**成約**
手数料	**30,000円**（※）	**300,000円**	**500,000円**	**ツール初期費用 50% ツール費用 20%**
オンボーディング費用	ー	ー	ー	貴社提供価格
Webサイト制作費用	ー	ー	ー	貴社提供価格

© 2024 Basic inc.

（※）ヒアリング項目は次頁

参考：紹介ヒアリング項目

■クライアントの課題解決の温度感（会社として解決したい課題であるか）
■年間サイト運営費予算かけられるか（240万～）
■決裁権がある、または決裁権ある方と商談できるか
■3ヶ月以内に導入の意思がある、または導入時期を早期に検討できるか

© 2024 Basic inc.

パートナー制度　注意事項

【参画条件】-----

■ 取引可能顧客は与信、反社チェックをクリア （ベーシック社基準）した顧客のみとします
■ ツールの契約期間は 年間契約(12ヶ月)を条件とします
■ 締め、支払いタイミングは ツール月額費用発生月の月末締め翌月末支払い となります

【ferret One 利用支援】-----

■ ferret One専用のテクニカルサポートの利用
■ ウェビナーを通じたマーケティング支援サポート
■ オンライン操作セミナー（1時間）の実施　<※要予約>
■ ヘルプページによる操作サポート

【オンボーディング / サイト制作について】-----

■ ferret OneではHTMLの記述ができません。 CMS機能とCSSにて制作いただきます
■ 販売パートナー向け サイト制作レクチャプログラム をご用意しています
■ サイト制作後、顧客が修正、改修しやすい構造でのサイト制作がポイントです
■ 別途CSSガイドラインをご用意しています
■ またCMS以外のマーケティング機能を備えているため、顧客のなし得たい状態を叶えるための機能セットアップと操作レクチャーが必要になります（オンボーディング）
■ 操作マニュアルはありません。ヘルプページにてご確認いただきます。

© 2024 Basic inc.

CMSツール

競合比較

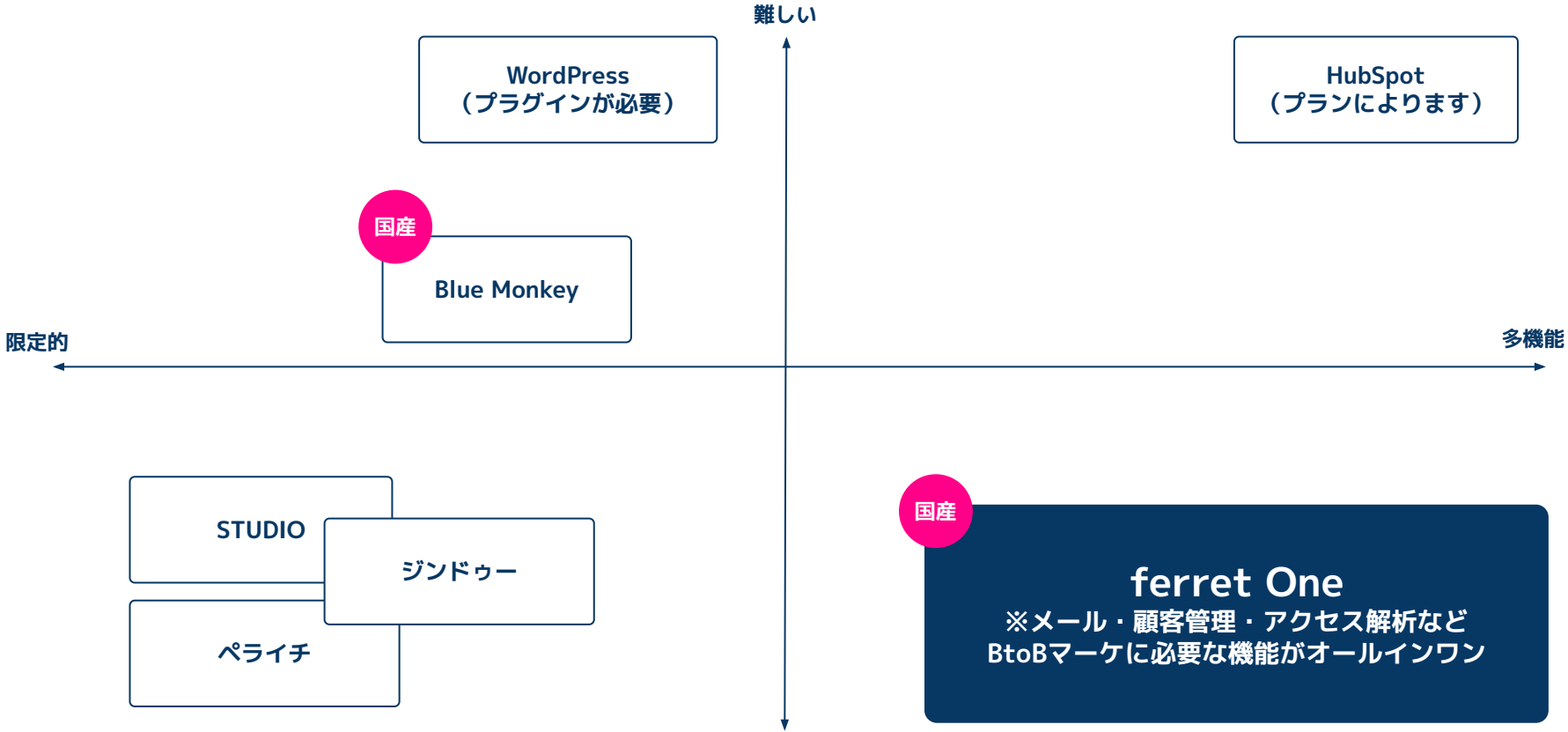
© 2024 Basic inc.

主要CMS比較一覧

		ferret One	WordPress	STUDIO	JIMDO	ペライチ	BlueMonkey	HubSpot
サイト施策	CMS機能	○	○	○	○	○	○	○
	フォーム作成	○	△	○	○	△	○	○
リード管理・育成	リード管理	○	△	×	×	×	△	○
	メール配信	○	△	×	○	△	△	○
	ステップメール	○	△	×	×	△	△	○
測定と改善	アクセス解析	○	△	×	×	△	×	○
	SEO順位チェック	○	×	×	○	×	×	×
	ユーザー行動履歴	○	×	×	×	×	×	○
導入後サポート	自動バージョン UP	○	×	○	○	○	○	○
	テクニカルサポート	○	×	○	△	△	○	△
	マーケ施策設計	○	×	×	×	×	△	△

© 2024 Basic inc.

CMSポジショニングマップ（機能・価格軸）



© 2024 Basic inc.

WordPressスペック比較

		ferret One	WordPress
ツール利用料	×	月額10万円～	無料
CMS機能	◎	• レスポンシブでスマホ対応 • **ドラッグ＆ドロップの直感操作** • SEOにも最適	元はブログシステムの為、追加開発や 制作会社のカスタマイズ、 プラグインの実装及びデザインの外注が必要 また**バージョン管理、** **アップデートも手動で行う必要**がある。
SEO対策設定	◎	ferretの持つSEOノウハウ、検証結果に基づき、 常に**最新のアルゴリズムに合わせて** **自動でシステムをアップデート**	プラグイン対応
デザインカスタマイズ	△	初期制作時のみCSSの編集が必要 以降は**現場担当者が自由に触れる直感的な仕様**に	触れる人が触れば**デザインの自由度は高い** 属人化の可能性も高い
導入サポート/運用サポート	◎	別途オプションで運用サポートや 月次レポートの提出も可能 **専任サポートや無料サポートも充実**	別途制作会社などに依頼する必要あり 運用面のサポートは無料ツールなので原則なし
バージョンアップ対応	◎	常に最新版にアップグレード	手動で対応が必要
サーバー	◎	**月額費用内に含まれ済み（AWSサーバー）**	自社で契約をして対応

© 2024 Basio Inc.

コスト面の比較

	制作会社/wordpressで制作・運用した場合	ferret Oneを導入した場合
マーケティング戦略設計	100万円〜200万円	70万円（初期費用10万円含む）
サービスサイト制作	250万円	90万円（15Pを超える場合は別途費用）
LP制作 ※年間6本制作	180万円（1本30万円×6本）	240万円（月20万円×12ヶ月）
修正費用 ※トップページやキャッチコピーなど月に2回修正	240万円（月20万円×12ヶ月）	
コンテンツ追加費用 ※導入事例ページなど月1回コンテンツを追加	180万円（月15万円×12ヶ月）	
保守運用費用（サーバ費含む）	60万円（月5万円×12ヶ月）	
メール配信/行動履歴分析ツール	120〜240万円（月10〜20万円×12ヶ月）	
※マーケティング施策実行支援	360万円（月30万円×12ヶ月）	240万円（月20万円×12ヶ月）
合計（年間）	1,490万円〜1,650万円	340~520万円

初期にかかる**マーケティング戦略設計**や**サイト制作費用**の他、
マーケティング施策として**「ターゲット別など2ヶ月に1本LPを制作」「トップページの修正や導線の改善など月に2回のサイト修正」「導入事例やセミナー情報などのコンテンツ追加を月に1回」**を想定。

© 2024 Basic inc.

平均ページ作成想定時間（※企業様によって差はございます）

作成ページ	一般的なツールで内製した場合（Wordpress等）	ferret One
サイト内固定ページ	8〜12日	1〜2日
サイト内固定ページ（複製）	8〜12日	2〜3時間
LPページ	14〜18日	3〜5日
LPページ（複製）	14〜18日	2〜3時間

※コンテンツ（画像/原稿）は一定の準備がある想定

© 2024 Basic inc.

ferret Oneのポジショニング

ツール・CMS

ノウハウ

ツール・CMS

WordPress

Wix　Movable Type

ツールは比較的安価で活用できる
が、Webマーケティングの
ノウハウが無いため、
自力で運用する必要あり

費用：150万円～250万円/年

ferret One

ノウハウの教育と運用サポートを
ツールと同時にご提案できることが強み
（弊社のWebマーケティング実績が強み）

費用：300万円～400万円/年（初年度）

コンサルティング会社

NYLE

beBit

成功するノウハウは伝えられるが、
ツールにて効率的にサイト運営、
内製化はできないので、
おんぶにだっこ状態が続いてしまう

費用：500万円～800万円/年

© 2024 Basic inc.

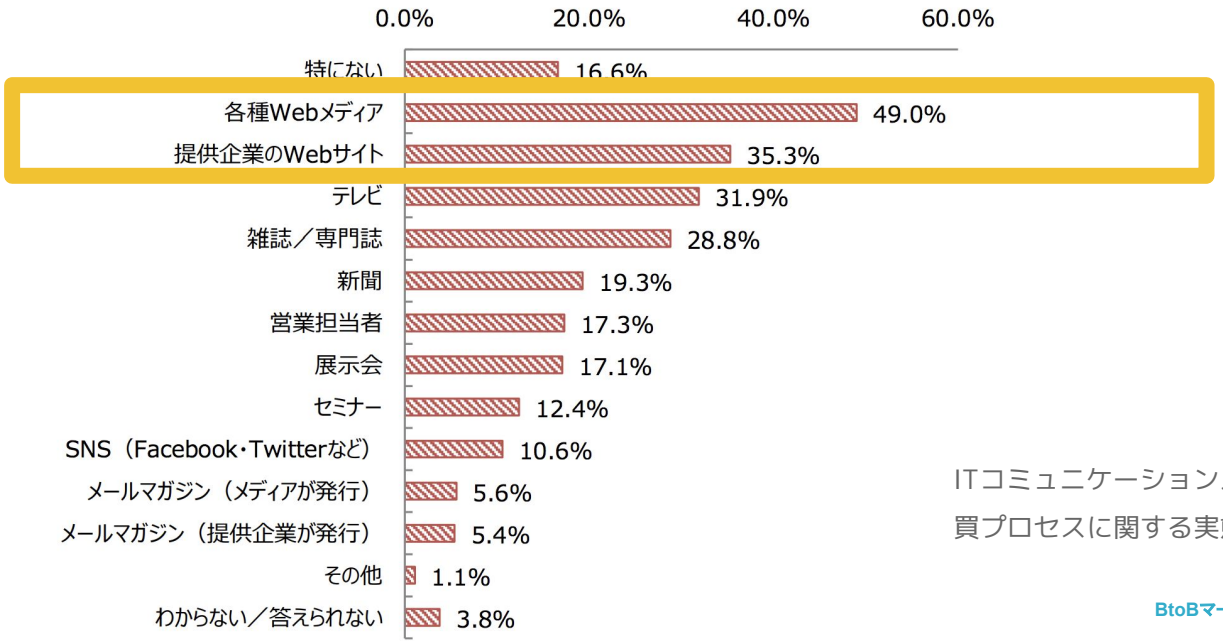
CMSツール

市場性・成長率

© 2024 Basic inc.

BtoB商材の情報収集はWebで行われている

Q2.あなたが最近関わった、製品やサービスを検討する段階で収集した主な情報源を５つまでお選びください。（n=445）

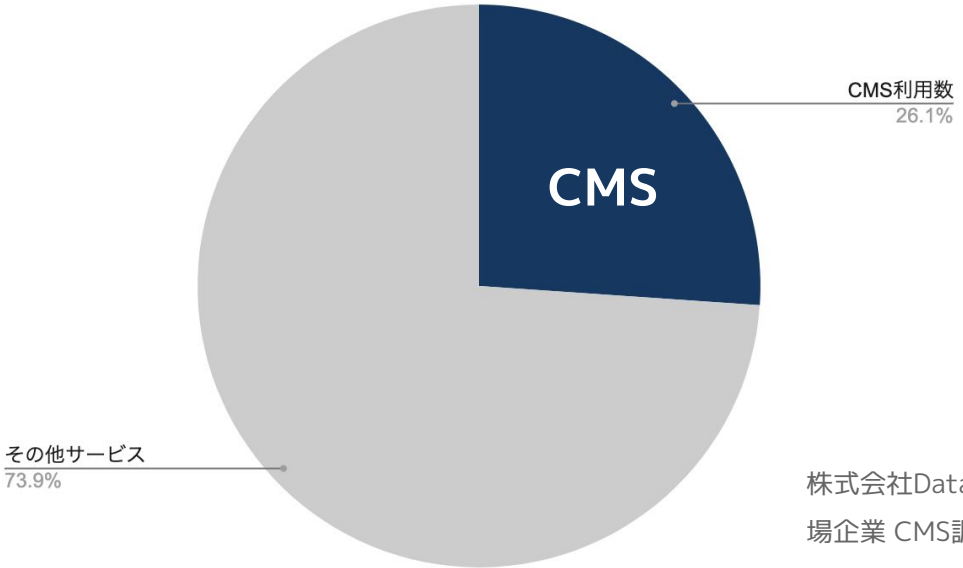


ITコミュニケーションズ社「国内BtoB商材の購買プロセスに関する実態調査レポート2018」

© 2024 Basic inc.

CMS市場の伸び

上場企業のWebサイトのうち
約３０%がCMSを利用しているという結果に



株式会社DataSignが2020年９月に発表した「上場企業 CMS調査」より算出

© 2024 Basic inc.

CMS市場の伸び

上場企業のWebサイトのうち
約３０％がCMSを利用しているという結果に

検出できたCMSの一覧（上場区分別の仕分け）

上場企業13,306URLで検出できたCMSの一覧です

Search

	URL	合計	市場第一部	市場第二部	JASDAQ	マザーズ
a-blog cms	https://www.a-blogcms.jp/	28	16	5	6	1
Adobe Experience Manager	https://www.adobe.com/jp/marketing/experience-manager.html	48	37	6	5	0
ant2 CMS	https://ant2.net/	11	4	6	0	1
baserCMS	https://basercms.net/	11	6	0	0	5
BiND	https://bindup.jp/	22	17	1	4	0
bingo!CMS	https://www.bingo-cms.jp/	9	3	3	3	0
Blue Monkey	https://bluemonkey.jp/	51	36	5	9	1
Clipkit	https://clipkit.co/	9	6	0	2	1
concrete5	https://concrete5-japan.org/	22	11	4	7	0
Dino Platform	https://revolver.co.jp/	4	3	0	0	1
DotNetNuke	https://www.dnnsoftware.com/	41	20	5	13	3
Drupal	https://www.drupal.org/	92	72	3	15	2
eZ Publish Platform	https://ez.no/jp	4	4	0	0	0
ferret One	https://ferret-one.com/	10	6	0	2	2

© 2024 Basic inc.

CMS市場の伸び

WordPress単体だと**2021年５月は時点で36.0%**だったものが、

2021年5月には41.4%と

今後もCMSの市場が大きく伸びることが予想される

Technologies > Content Management > Usage Trend > Monthly

Historical trends in the usage statistics of content management systems

This report shows the historical trends in the usage of content management systems since May 2020.

	2020 1 May	2020 1 Jun	2020 1 Jul	2020 1 Aug	2020 1 Sep	2020 1 Oct	2020 1 Nov	2020 1 Dec	2021 1 Jan	2021 1 Feb	2021 1 Mar	2021 1 Apr	2021 1 May	2021 13 May
None	43.1%	41.6%	40.8%	40.5%	39.8%	39.5%	39.0%	38.7%	38.3%	37.8%	37.3%	36.8%	36.4%	36.1%
WordPress	36.0%	37.0%	37.6%	37.8%	38.3%	38.5%	38.8%	39.1%	39.5%	39.9%	40.4%	40.8%	41.2%	41.4%
Shopify	2.2%	2.4%	2.5%	2.7%	2.8%	2.9%	3.1%	3.1%	3.2%	3.3%	3.3%	3.4%	3.5%	3.5%
Joomla	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	2.3%	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%
Squarespace	1.4%	1.4%	1.4%	1.5%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
Wix	1.3%	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.5%	1.6%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.6%	1.6%

Historical trends in the usage of content management systems | Q-Success

© 2024 Basic inc.

BtoBマーケするなら
ferret One

ferret Oneサイトを見る

お問い合わせ

© 2024 Basic inc.